



世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商

金正大携手巴斯夫开展战略合作

本报讯 近日，金正大集团万连步董事长带领企业相关负责人及德国康朴公司负责人一行到巴斯夫总部进行了深入的考察调研。

6月23日，中国山东临沂，金正大和巴斯夫宣布合作推出面向中国农户的新型肥料产品，该产品采用了巴斯夫最新的力谋仕创新技术。

强强联合 推进氮肥高效利用

在巴斯夫总部访问期间，万连步董事长一行与巴斯夫负责“力谋仕”项目的全球项目负责人Markus Schmid 博士团队以及其负责全球品牌推广及传播、肥效验证的负责人及专家进行了深入的会谈，双方就力谋仕的产品应用于生产，大田实验、施用方法、产品推广等进行了充分交流，尤其对下步金正大品牌及巴斯夫品牌的联盟以及未来针对金正大品牌的定制战略进行了深入沟通和探讨，为未来的合作奠定了基础。

万连步董事长表示，中国是世界化肥生产和消费的第一大国，提高肥料利用率，是转变农业生产方式、提升农业综合生产能力的必然要求。巴斯夫一直致力于提升氮肥高效利用，通过高效使用氮肥不断提升化肥



项目启动仪式



签约仪式现场



合影留念

利用率，这与金正大一直秉承的生态高效、可持续发展的理念相吻合。公司一直致力于通过国际领先技术的引进与吸收，以及国际间的深度合作提升化肥产业技术水平，双方的战略合作有助于推动氮肥的进一步高效利用，促进化肥行业的转型升级。

携手应对中国农业挑战：减少化肥用量，优化作物营养

据了解，在使用传统化肥时，最多仅有50%的可用氮素被作物吸收利用（中国仅有35%左右的可用氮素被作物吸收利用），

其它氮素则通过氨挥发和淋溶等方式流失，而且这些过程很难加以控制。力谋仕这一突破性创新技术最多可将氮素氨挥发减少90%，从而减少氮肥施用量、增加作物产量，显著提高资源利用率。力谋仕将有助于农民简化施肥操作，提高投资效率，增加作物增产潜力，同时为营造更健康的自然环境作出贡献。

6月23日达成的合作中，巴斯夫负责向金正大提供力谋仕这一技术。金正大作为中国最大的化肥供应商之一，将从2016年7月起在

中国市场直接推广和销售经力谋仕技术处理的新颖化肥。

“此次金正大与巴斯夫的战略合作，将实现双方技术、品牌、渠道、服务等优势资源的互补。金正大先进的生产技术和遍布全国的营销服务网络与巴斯夫力谋仕先进脲酶抑制剂产品的结合，必将给广大用户带来高附加值的产品和服务。通过金正大遍布中国的10万多个销售、服务网点，将包含最新力谋仕技术的新型肥料在中国的市场快速推广开来，通过氮肥的综合高效利用管理，为农民提供更加高效、环保的产品，促进增产增收。”金正大营销负责人、执行副总裁杨官波表示。



双方签署战略合作协议

国务院参事到金正大诺泰尔公司调研



本报讯 通讯员李晓晓报道 6月20-21日，由国务院参事刘志仁、王石奇、李武，国务院参事室特约研究员徐晓东、全国农技推广服务中心土肥处副处长杨帆、《农资导报》副总编肖立、农业部农村经济研究中心助理研究员张灿强、国务院参事室干部刘志刚等专家领导组成的调研组到金正大诺泰尔化学有限公司，就“化肥行业去产能及新型肥料扶持政策”进行调研。

调研座谈会上，集团总裁助理、金正大诺泰尔公司副总经理宋国发向调研组就新型肥料发展、公司新型肥生产及推广情况作了专题汇报，调研组专家针对汇报内容与贵州省州县相关单位展开研讨交流。专家组认为，新型肥料已成为化肥去产能最有效的手段，也是我国肥料发展的主要方向，如何让硅钙钾镁肥等一系列环保、高效的新型肥料“走出去”，降低成本，不能仅依靠企业的力量，应政产学研各方通力合作。调研组专家表示，下一步会针对此方面课题进行更加深入细致的调研，为国家产业发展积极建言献策。

刘志仁参事表示，目前化肥行业面临着去产能和转型升级的压力，金正大主动适应行业新要求，通过技术升级、新型肥料推广及对水肥一体化的实施，不断创新保持行业领先，刘参事希望金正大诺泰尔公司要将创新、服务的理念应用到一线农技推广中去，利用自身优势，为贵州的农业发展注入活力，真正的将好产品、好技术带到田间地头。

省委农村工作领导小组副组长王军民来集团调研



本报讯 孙怀伟报道 6月19日，山东省原省委副书记、省委农村工作领导小组副组长王军民到集团调研农业农村发展情况。

王军民对金正大在新型肥料研发和水肥一体化技术推广方面的发展给予充分肯定。他表示，在“化肥零增长”和“供给侧改革”的大背景下，化肥企业只有主动转型，以科技

创新、优化服务谋求发展新优势，才能在这场改革中勇立潮头。金正大是水肥一体化行业发展的先行者和领军者，要充分发挥企业自身优势，做好新型肥料的试验示范推广工作，充分发挥企业创新和服务主导作用，积极参与水肥一体化示范建设，为农业供给侧改革提供动力。

第二届国际环境保护与农业发展研讨班启动



本报讯 孙怀伟报道 6月14日，由金正大集团、挪威生命科学大学等共同主办的第二届国际环境保护与农业发展研讨班在金正大启动。挪威前雅苾集团CEO Thorleif、挪威生命科学大学交流团，金正大集团党委书记张晓义、集团执行副总裁陈际栋等领导出席启动仪式及研讨会。

金正大研发人员与挪威学员就农

业技术、肥料产业发展以及环境治理等方面进行了研讨，并深入蔬菜种植示范基地进行实地考察，了解新型肥料技术施用及水肥一体化技术应用情况。

据了解，为更好的了解中国农业的发展状况，挪威学员还奔赴中国农业大学、扬州大学等高校进行交流学习。

菏泽公司开展“慈心一日捐”活动



本报讯 通讯员刘念报道 6月23日，菏泽公司积极响应省、市关于开展“慈心一日捐”活动的号召，举办了“慈心一日捐”捐赠仪式。公司领导及各部门员工共1237人参与了此次捐赠，捐款金额达29410.3元。

据了解，长期以来，菏泽公司在做好企业各项生产、经营、管理工作的同时，大力弘扬中华民族扶贫济

困、互助互济的优良传统，热心社会公益和地方慈善工作，积极开展“慈心一日捐”、“金秋助学”、“扶贫助困”等慈善帮扶活动，践行企业社会责任。2015年度，菏泽公司被当地民政部门授予“最具爱心捐赠企业”荣誉称号。

2016全国水肥一体化示范推广工作会议在山东寿光隆重召开

政企携手 共商我国水肥一体化发展大计

6月19日,由全国农技推广服务中心牵头召开全国水肥一体化示范推广工作会议在中国蔬菜之乡——山东寿光召开,来自全国10多个省土肥站的领导专家及水肥一体化技术推广人员共计400人参加会议。会上,全国农技推广服务中心充分肯定“政企”联合示范推广水肥一体化成果,就如何发挥水肥一体化作为“控水减肥”关键技术进行了积极探讨交流。与会专家建议,应加快推广“政企”联动示范推广水肥一体化模式,发挥我国水溶肥标杆企业的示范引领作用,从而助推我国水肥一体化技术挺进发展的快车道。

会上,全国农技推广服务中心高级农艺师吴勇全面总结了金正大水溶肥的示范推广成果,2015年金正大水溶肥试验示范共在11省15县14种作物上实施完成17项试验示范,通过水肥一体化技术施用金正大水溶肥料有四大显著特点:一、增产约5-40%,粮食作物5-10%,经济作物8-40%;二、省肥省水省工,每亩省肥(纯养分)1-8公斤;三、节本增收,粮食作物亩30-340元,经济作物亩500-1500元;四、湿度降低,病害发生少,用药量降低。

全国农技推广服务中心副主任谢建华在会上作重要指示。他表示,全力推进水肥一体化健康要重点做好试验示范,做好技术集成,注重产品研发,优化推广机制,尤其是试验示范,要摸清主要作物需水需肥规律,搞好不同水溶肥料的筛选对比,为农民提供技术指导。同时,要积极主动为企业的试验示范搞好指导和服务,金正大集团是水肥一体化行业发展的先行者和领军者,特别要搞好金正大水溶肥的试验示范推广工作,充分发挥企业创新和服务



全国农技推广中心副主任谢建华授旗金正大,启动2016年金正大水肥一体化示范万里行

主导作用,积极参与水肥一体化示范建设。

金正大集团副总裁陈宏坤表示,水肥一体化作为一项系统工程,为推动水溶肥生产企业与设备商的无缝对接,在2015年的水肥一体化示范推广工作会议上,金正大还联合国内外众多滴灌设备厂家向广大农户赠送10万套设备,同时提供全程作业指导与技术服务,开启了三位一体的推广模式。为将国外先进的水肥一体化技术引进到中国,尤其是以色列的水肥一体化技术,金正大曾多次组织技术推广人员、种植大户到以色列参观、培训,实地学习,让世界前沿的水肥一体化惠及更多的农

民。

借助遍布城乡的渠道网络,金正大积极推动水肥一体化技术落地田间最后一公里。通过跨行业联合、对接,解决普及滴灌设备的难题,让广大农户通过自身实践,切实感受水肥一体化的效果。在水溶肥推广过程中,金正大创新性地推出套餐施肥,不仅实现作物全程营养,而且还降低了农民的使用成本,摆脱了高端水溶肥贵族肥料“的外衣”。结合当前农民对水溶肥技术的认知程度缺乏权威指导的实际情况,金正大还积极发展基层农技创客,充分利用企业搭载创新平台,接受培训、交流技

术、分享经验,在提高自己技术服务水平的同时,还将带动更多的种植户推广水肥一体化技术,让更多的农民从中受益,享受科技改变农业生活的发展成果。

试验示范推广水肥一体化技术是最根本、最基础工作。会议上,金正大还启动“2016年水肥一体化示范万里行”活动,金正大将在全国重点省份、重点区域、重点作物建设1000个水肥一体化标准示范田,组织10万名种植大户通过示范观摩、培训学习水肥一体化技术,并通过种植大户带动、普及100万农户认识和接受水肥一体化技术,通过示范观摩、培训学习的形式推进水肥一体化技术落地。

据了解,全国农技推广服务中心还将继续在全国14省开展金正大水溶肥试验示范,强化重点地区重点作物上的示范推广,进一步做好技术模式集成创新,摸索技术参数,制定主要作物水肥一体化技术方案。金正大也将充分发挥自主研发和服务主体作用,参与水肥一体化示范建设和行业推广行动,为全面落实“化肥零增长”探索一条合理、高效的现代农业发展之路。



参观水肥一体化示范基地

构建十大经济作物研究所

金正大种植业解决方案提供商初具雏形



金正大农科院生姜研究所潍坊昌邑市成立

4月12日,金正大首个经济作物研究所——金正大农科院生姜研究所在潍坊昌邑市成立,4月27日,金正大农科院马铃薯研究所在张家口沽源县组建,5月19日,金正大大蒜研究所在济宁金乡正式上线,6月10日,金正大柑橘研究所在韶关市仁化县启动运营……

“截至目前,金正大已有8个作物研究所先后在全国各地成立”,金正大集团副总裁胡兆平介绍,“下半年,将陆续有4家作物研究所、一家植保研究所、土壤研究所、水肥一体化研究所上线运营,届时金正大将建立起农资行业作物覆盖最全的专项作物研究体系,金正大的研发能力将得到进一

步完善,农化服务触角将进一步延伸。”

全国合理布局 完善研发、农化服务体系

金正大农科院作物研究所陈海宁博士介绍道,“作物研究所的筹建,是综合考虑中国当前农业发展趋势及金正大发展规划,而有针对性的一项战略举措。金正大作物研究所的选址与建设方案都是经过长期严格、科学的论证、考察与规划,作物研究所的建设共分二期,首期将于年底基本完成建设,第二期计划在草莓、枣、瓜类、猕猴桃、中药材、花生、棉花、梨、茶叶等经济作物上开展,预计2017年建成,届时金正大将建成覆盖中国

绝大多数经济作物的专职研究所。”

据了解,作物研究所主要以目标作物为重点,同时兼顾区域内其他作物,主要包括开展测土施肥、栽培和植保技术学习、试验示范、技术咨询和培训、产品推广和精品示范田建设、市场开拓等工作。研究所将成为企业与用户、产品与作物、研发与应用的桥梁、纽带和媒介,将促使企业向研发针对性、产品定制化、服务专业化转型,将进一步提升金正大的研发能力与农化服务能力。

以服务为核心 提供作物种植一揽子解决方案

金正大农科院负责人介绍,作物研究所主要围绕作物全程营养解决方案研究、农化服务平台建设和技术服务开展工作。一是,开展研究所所在区域相关的作物施肥技术方案开发和产品研发,并辐射国内其他主要产区的重点经济作物;二是,通过开展广泛合作,整合科研院所、农业推广部门在专家人才、研究成果、信息、经验技术等方面的优势,为种植业者提供涵盖化肥、种苗、植保、栽培、农产品加工和贸易等的服务,努力为种植者提供作物种植一体化解决方案,以及农产品质量安全标准化技术服务。

据介绍,作物研究所除了研发与服务外,下一步还将积极探索农民职业化培训、种植科学研究与技

术应用相结合、技术服务拉动产品销售的新途径和新机制,逐步实现从专注作物研究到技术服务,从产品销售到技术销售,为广大农户、农场主和专业合作社提供科学、专业和高效的一揽子种植业综合解决方案。

内发展外联合 金正大种植业解决方案提供商初具雏形

近年来一系列政策预示,农资行业单纯依靠农化产品的销售已经无法满足不了市场的需求,只有把种子、种植、产品、技术、决策、管理、服务等紧密整合在一起的综

合解决方案,为种植者提供从播种到收获的全程服务,在服务中推广产品,在使用中巩固品牌,才是未来农化行业发展的必经之路。

金正大集团董事长万连步表示,在未来金正大将充分利用自身产品、资金、品牌、技术、服务和渠道网点等优势,通过联合协作,广泛整合资源,打造国际化的电商生态圈,以“产品+服务”的服务方式联合、带动经销商从经营产品向提供作物丰产丰收方案转变,实现由产品制造商向综合服务提供商的快速转型。



金正大农科院柑桔研究所在广东韶关市仁化县启动



研究所农技专家下田为农户指导



研究所为农户提供的作物全程营养解决方案初见成效



抗倒伏、延缓早衰效果明显



麦收故事会

“田家少闲月，五月人倍忙。夜来南风起，小麦覆陇黄。”又是一年麦收季，在农民眼中，每当金黄的小麦铺满了田野，便是一年风景最美时。尽管白天最高温已经超过30摄氏度，但挡不住农民们为丰收而忙碌的身影。一亩小麦只用10分钟左右就能收割完，粉碎后的秸秆就留在田里做肥料，河南省商丘市民权县褚庙乡孙庄的李生开着自家的车在地头等，联合收割机打开闸门，将小麦哗啦啦倒入车斗。麦粒饱满，又是一年好收成，笑容绽放在他的脸上。而对于安徽省阜阳市颍泉区伍明镇寺后李大庄的刘井振来说，今年的麦收格外轻松，他的一亩三分地采用了金正大硝基双效肥，“在返青时看着就比施用其它肥料的小麦长得好，颜色青绿青绿的，格外喜人，等到了灌浆期，一地齐刷刷的麦穗，小麦籽粒都饱满得咧开了牙呢。”

让我们去金正大小麦示范田里，一起体验丰收的喜悦~

少投入40元，多打181斤

河南省商丘市沃夫特麦动力小麦示范田纪实



“从去年冬天以来，雨雪下得一直很少，地里非常干旱，周围又没有水灌溉，真没想到沃夫特示范田比对照田每亩增产将近200斤！”河南省商丘市民权县褚庙乡孙庄的李生看着刚刚实打验收的数据激动不已。在沃夫特小麦示范田，300多位农户共同见证了沃夫特麦动力小麦示范田的丰产丰收。

“通过现场测量一亩示范田和一亩对照田的小麦，分别实打称重，沃夫特麦动力小麦示范田的亩产量是1342.48斤，对照田的亩产量是1160.68斤，示范田每

亩高出181.8斤。”国家缓控释肥工程技术研究中心高级农艺师程铭正郑重宣布打验收结果。使用沃夫特麦动力每亩投入大约在150元左右，相比传统用肥大概高出20元，但是通过种肥同播技术一次施肥不再追肥，速效加长效，肥料利用率高，省去了后期追肥60元左右，这样看来，使用沃夫特麦动力不仅每亩可以节省40元的肥料，还可以取得增产将近200斤的巨大优势。按照小麦1.2元每斤的价格，示范田每亩增收将近200元。

“沃夫特麦动力含有硝态氮，能直

接被小麦吸收和利用，氮肥利用率提高50%以上，能有效减少肥料污染，有利于土壤健康；硝态氮的养分吸收不受温度、水分的影响，在一些丘陵地，干旱地块使用，能起到抗旱保水的作用；控释氮控制养分释放，保障小麦中后期长势。”程铭正讲述着麦动力产品原理。“沃夫特麦动力，首创肥料三氮合一技术，硝态氮、铵态氮、控释氮共同发挥肥效，使养分释放与小麦需肥特性相吻合，真正做到了前期不旺长、后期不脱肥。”

金正大示范田助推农业产业园建设



六月农忙赶来一场雨，洗去了燥热的天气，但麦收的气氛不减。没等天气放晴，安徽省阜阳市颍泉区伍明镇寺后李大庄的刘井振就赶忙召集合作社的种植大户们来到小麦示范田抢收小麦，刘井振的金正大小麦示范田，从最初的500亩，扩增到现在2000亩。“有了好肥料的支持，我们的小麦产量和品质有了保障，示范田还会继续扩大！”

早在2014年，刘井振就亲自前往金正大集团临沭总部考察，对金正大的生产技术和产品质量都非常认可。通过一年的摸索，有了科学的种植技术和优质肥料的双重保证，刘井振的500亩金正大小麦示范田取得了不错的收入。2015年，在国家小麦保价政策和当地政府的扶植下，刘

井振毅然扩增金正大小麦示范田1500亩，此外刘井振还召集了周围村庄的60户种植大户和20多位农机手，成立农机农业合作社，发展为产、供、销一体的2000亩现代农业产业园。“通过使用金正大硝基双效肥，小麦的质量和产量得到了很大提升。尤其是小麦返青长势良好，根系发达，茎秆粗壮，颜色亮黄，麦穗大小均匀，籽粒非常饱满，有效分蘖数量多，保障了后期小麦成穗数。”在田间指导夏收的金正大集团高级农艺师吴悦说。

“示范田小麦长势效果突出，前期产量高，后期打出的面粉质量也好。”安徽省阜阳市颍泉区伍明镇寺后于营村的于景城说，他家里种了7亩小麦示范田，使用了金正大硝基双效肥，亩产达到了1300

斤。作为合作社的带头人，刘井振算了一笔账，“小麦每亩使用普通化肥大概投入280元，使用金正大肥料投入在300元左右，但使用硝基双效肥的示范田，每亩增产至少300多斤，多收入200多元，预计今年2000亩金正大小麦示范田将净收入60万元。”

“从今年开始，我们结合前期推广经验和当地实际情况，重点建设核心示范乡镇，像阜阳市伍明镇这样的小麦生产大镇，预计明年的示范田市场占有率将达到50%，通过示范带动，推动新肥料技术在阜阳市推广！”金正大集团阜阳分公司总经理吴继伟说。

“金正大，起航！出发，俄罗斯！”6月29日9：53分，在济南西高铁站，500名金正大集团优秀经销商、农技推广人员乘坐的G4116次高铁专列正式前往中俄朝三国交界的边境窗口城市——珲春，开启金正大俄罗斯现代农业考察之旅。考察团行程1700余公里，将在俄罗斯进行为期一周的农业技术考察交流活动。据悉，这是全国首趟高铁专列，更是济南铁路局打造高铁专列成功模式的有益探索。

济南铁路局开发处、客运处、客运段、济南西站和山东中铁旅广集团相关领导亲临现场为金正大高铁专列送行。“企业团体乘坐高铁专列出国这在我国尚属第一次，也开启高铁专列的新形式。”济南铁路局相关负责人对此次高铁专列的开通给予充分肯定。济南西站针对此次专列制定了特殊的贵宾政策，据济南西站客运技术科科长秦岭介绍，“此次金正大高铁专列的成功开启，得到了济南铁路局的大力支持，济南西站客运处进行了充分的前期筹备，通过设置候车专区，开辟绿色通道和联合广场办事处等准备措施，确保旅客乘车安全。”

“俄罗斯先进的农业技术早有耳闻，这次有幸跟随金正大高铁专列去俄罗斯，也是第一次出国，心情非常激动！”河南省商丘市民权县经销商楚艳民在候车专区兴奋的说。河北省冀州市农技推广员张学盈也是此次高铁专列的一员，“之前跟金正大集团去过泰国参观考察农业，这次一路向北去俄罗斯，值得期待！”

金正大相关负责人介绍，“之所以选择俄罗斯，很重要的一点是因为俄罗斯地广人稀，大型农场较多，规模化种植普遍，很具有借鉴、参考意义。2016年，金正大还将与济南铁路局开展更为广泛的交流合作，开辟更多形式的农业考察专列，让更多的金正大优秀经销商、技术推广人员走出国门，学习国外先进的农业生产技术，创新国内农业生产。”

考察、学习世界先进国家的农业技术，提高我国农业种植水平一直是金正大近几年倡导的学习方式。自2014年以来，公司先后组织万余人参观考察韩国、泰国和以色列等国家的现代农业，学习外国先进的种植技术，目前已成功将以色列先进的水肥一体化技术引进国内，并且在全国范围内取得了良好的示范推广效果。相信，此次俄罗斯现代农业高铁专列也将承载着更多农业工作者梦想。



金正大开启俄罗斯现代农业考察之旅

金正大集团与挪威生命科学大学联合主办 第二届国际环境保护与农业发展研讨班

继2015年6月第一届国际环境保护与农业发展研讨班在金正大启动后，金正大与挪威生命科学大学联合研究探索农业发展、环境保护、新型肥料研究、人材联合培养等内容，双方联合协作，为中挪两国的友谊与发展做出了贡献。

6月12-22日，集团再次联合挪威生命科学大学共同举办第二届国际环境保护与农业发展研讨班。

研讨班学员先后走进中国农业大学、金正大集团临沭总部、扬州大学、挪威驻华大使馆等地，对中国的农业发展、环境保护、新型肥料研发推广等情况进行实地考察，学员们纷纷表示很感谢金正大组织的这项活动，一定会珍惜机会，把自己的所见、所闻、所想都一一记录下来，让更多的挪威人了解中国农业与施肥状况，为中挪两国的环境保护与农业发展事业做出贡献。



6月12日，北京，研讨班走进中国农业大学



6月14日，山东临沭，第二届国际环境保护与农业发展研讨班在金正大启动

6月12-13日，国际环境保护与农业发展研讨班走进中国农业大学进行学习和交流。

研讨班学员们通过相关专家、教授的六场报告了解到了中国农业发展现状、中国农业环境研究发展现状以及中国一体化的种植方式。通过与农大学生的座谈进一步了解了中国的历史文化、风俗习惯和人文风情。



6月19-21日，江苏扬州，研讨班走进扬州大学

6月14日，由金正大集团、挪威生命科学大学等共同主办的第二届国际环境保护与农业发展研讨班在金正大启动。挪威前雅苒集团CEO Thorleif、挪威生命科学大学交流团、金正大集团党委书记张晓义、集团执行副总裁程际栋等领导出席启动仪式及研讨会。

会前，挪威生命科学大学交流团一行考察了金正大生产园区、科研智能温室、金正大企业展厅、研发中心等，对金正大生产、技术研发、企业文化等进行了初步了解。

研讨会上，集团执行副总裁程际栋为挪威方面研究人员与学员做了金正大国际化发展情况及缓控释肥、硝基肥、水溶肥与微生物肥等新型肥料的发展报告。双方还就农业技术、肥料产业发展以及环境治理等方面进行了研讨。



6月22日，北京，研讨班走进挪威驻华大使馆



欢乐联谊

6月19-21日，国际环境保护与农业发展研讨班走进美丽的扬州大学，与学校教授和学生展开为期3天的交流学习及研讨。

期间，扬州大学环境科学与工程专业的学生与学员就环境保护、粮食安全、土壤质量提高、农业管理进行了广泛的交流。

学员还参观了扬州农科院，听取了农科院的工作人员介绍有关中国测土配方施肥的概况，以及扬州测土配方施肥工作的进展。



参观现代农业示范园

6月22日，研讨班走进挪威驻华大使馆举办结业典礼，结束了为期15天的学习、交流、实践历程。挪威驻华大使馆代理馆长 Jan Wilhelm Grythe、商务参赞 Thomas Hansteen 及挪威生命科学大学的 Peter Dorsch 教授、金正大集团党委书记张晓义出席结业典礼。

活动最后，Jan Wilhelm Grythe 馆长、Thomas Hansteen 参赞、Peter Dorsch 教授和张总为全体学员颁发了结业证书。



参观扬州农科馆



获得结业证书

金正大与NMSU为两国农业搭建了良好的合作交流平台，有利的推动了中挪两国的农业及环境保护、人才培养、学术交流。希望更多的中国企业像金正大一样，走进挪威并生根发芽，为中挪在各个领域的合作打好基础。

(挪威驻华大使馆代理馆长 Jan Wilhelm Grythe)

我去年曾到访金正大集团，金正大优良、科学的产品，务实优秀的团队都给我留下了非常深刻的印象。两年来，金正大与NMSU在互通合作、农业技术交流、人才培养等方面，都取得了很大的进步与成功。

(挪威驻华参赞 Thomas Hansteen)

2014年，金正大与挪威生命科学大学正式签约，合作两年来，双方在农业技术研究、环境保护、人才培养与交流等方面进行很多有益的尝试和探索，共同搭建了农业技术创新、微生物技术创新及新型肥料方面的合作平台，推动了双方深层次交流，开辟中挪合作新篇章。下一步，金正大也愿意与更多的挪威企业与科研单位展开交流合作，为两国农业发展开拓更大的合作空间，让两国农业交流合作向更深层次发展。

(集团党委书记 张晓义)

金正大就像一个年轻有为、奋发图强、力争上游的年轻人，有一种勇于探索未知的精神，这非常可贵。目前，环境保护是一个全球性的难题，形势不容乐观。通过对先进的农业科学技术的研究，我们可以做一些力所能及的事情，来推动绿色农业发展，改善生态环境。希望大家能珍惜这次交流学习的机会，将看到的、听到的和想到的，与自己的专业联系起来，拓宽自己的视野，提升专业水平。

(挪威生命科学大学 Lars 教授)

金正大的快速崛起是中国经济发展的一个缩影，科技研发和试验示范田建设就像是两只翅膀，带动金正大飞速发展。交流研讨班的组织，搭建了一个良好的沟通平台，可以让更多人了解中国，了解中国农业的发展状况。相信金正大和挪威生命科学大学的强强联合，也将推动双方在农业发展和环境保护方面取得更好的成果。

(前雅苒集团CEO Thorleif 先生)

这次来中国走访企业、农业院校，实地考察农业示范园，对中国的农业发展、新型肥料研发、环境保护和文化有了深入的了解，让我在技术与实践上收获非常大。我还将要在金正大学习一个月，我会充分利用好这宝贵的机会，努力学习，充分提升自己。

(挪威生命科学大学学生 Liam Finnegan)

筑牢安全生产和产品质量的大堤



生产线上认真负责



验收环节严格要求



袋袋是精品



服务宣传田间地头



蜜桔丰收，农户乐了

质量
在我心中

安全
在我手中



活动宣贯



联合签名



逃生演练



消防演习



千人签名

安全生产与产品质量是企业经营的永恒主题，是确保企业完成任务、促进企业快速发展的重要保障，一个企业没有安全、稳定的生产环境和合乎标准、满足用户的产品质量，就难以在激烈竞争的市场浪潮中站稳脚跟，更无法使企业快速发展。因此，我们必须筑牢安全生产和产品质量的大堤，时刻警钟常鸣。

安全生产是关乎人民生命和国家财产安全的大问题，是员工的第一需求，是家庭和谐幸福的保障，也是企业永恒的主题，不容忽视，更不能置若罔闻。

金正大始终坚持“生命无价、安全为天”的准则，着力建设“安全生产贵在坚持，安全管理贵在到位，安全责任贵在落实，安全监督贵在时时”的工作机制和责任体制，最大限度地保障员工的健康与

安全。当生产、效益与安全发生冲突时，生产和效益就要服从和服务于安全，一切工作要以确保安全为前提。

我们要紧紧围绕“生命无价、安全为天”这个安全主题，以创建“平安金正大”为动力，认真贯彻“安全第一、预防为主”的方针，教育全体员工严格遵守安全操作规程，全面落实安全生产责任制，切实搞好安全月活动，通过安全生产月推动生产竞赛，保证产品质量，促进集团发展。

质量是企业的生命，是企业赖以生存的法宝，金正大以生产各种肥料为主，产品最具有大地情怀，关系着千万农民百姓的生产生活。强化质量意识，提升产品质量，是每一个金正大人义不容辞的责任，也是提高集团经济效益、创造社会效益、保障员工利益的前提。

金正大人为，质量是反映一个企业核心竞争力的重要标志之一，是企业做大做强、安身立命的根本。企业的生命是质量，企业的发展靠质量，企业在激烈的市场竞争中赢得主动、占据优势，依靠的还是质量。金正大坚持“全员质量意识提升、全面质量管理提升”的质量意识，始终专注于肥料产业，做精、做深、做专，专心做好每一粒肥料，确保生产的肥料袋袋是精品。

我们必须树立“质量至上”的意识，把质量放在关乎企业荣誉、企业效益、企业生命的地位来对待，严格执行质量标准，完善质量监管体系，不断提升产品制造水平，提高产品质量。

为进一步强化全体员工安全生产、质量第一的意识，增强自觉遵守安全操作规程和各项规章制度、

提高产品质量的自觉性，全面提升集团安全生产和质量管理水平，确保集团各项工作按时高质量完成，6月1日至9月30日，集团开展为期四个月的安全月、质量月活动，贯彻落实“生命无价、安全为天”的安全观和“袋袋是精品”的质量观，营造全员参与安全和管理的良好氛围，提高全员安全和管理意识。集团上下掀起了一场“重安全、保质量”的大高潮，呈现出如火如荼的繁荣生产景象。

各子公司纷纷利用条幅、宣传栏、板报等多种宣传工具，广泛宣传搞好安全生产、提高产品质量的重要意义。“推进企业质量管理，实现‘袋袋是精品’的质量目标”、“强化安全发展理念，提升全员安全素质”，一幅幅标语承载着全体员工的承诺与期望，高高悬挂，时时提醒全员牢记安全、质量

使命与责任。

在安全月和质量月期间，各单位还将根据自身情况开展不同形式的活动，比如知识竞赛、竞技活动、承诺签名、应急演练等，以软文化的形式，创新工作思路，在形式、内容和手段上突出特色，贴近实际，贴近员工，贴近基层，将安全、质量和责任意识深深根植于每位员工的心中，进一步提高公司管理水平，提升、巩固全员参与安全、质量管理的积极性、主动性和创造性，确保‘安全生产月、质量管理月’活动取得实效。”

在集团的大发展、严要求下，员工们纷纷表示要时时刻刻绷紧安全、质量这根弦，一丝一刻不松懈，全员行动起来，抓安全，促质量，把各项措施落到实处，让安全、质量事故彻底远离，为建设“平安、和谐金正大”贡献力量。

安全·质量快讯

临沭公司召开2016年“安全生产月、质量月”活动宣贯会

近日，临沭公司召开了2016年“安全生产月、质量月”活动启动会，各生产相关部门参加了会议。会上宣读各类质量竞赛活动规则，并达成一致意见：高度重视“安全生产月、质量月”活动，做到全员宣贯、全员支持、全员参与。

为时刻警醒全员提升安全意识和质量意识，临沭公司可以在生产区域重点道路关键位置悬挂安全质量条幅、誓词、宣传海报，千人条幅签字等方式，营造出浓厚的“安全生产月、质量月”竞赛氛围。大家纷纷表示要以“安全生产月、质量月”活动为契机，把“安全、质量”理念贯彻在实际生产活动中，推动企业的安全、质量管理，努力为公司安全、质量管理再上一个新台阶做出贡献。（临沭公司质管部 张文叶）

金正大诺泰尔公司举行“大干100天”系列活动

为进一步提升企业形象，激发广大员工传承、创新、克难、奋进的积极性和能动性，提升员工士气，认真落实公司三季度重点工作方案，助推三季度公司各项生产、经营指标的达成，为公司五周年生日献礼，近日，金正大诺泰尔公司开展“大干100天，献礼五周年”系列活动。

活动要求各部门、分厂充分动员全员积极性与参与性，利用文化栏、板报、条幅等形式，大力宣传，营造良好氛围。为贯彻大干100天活动要求，公司各部门积极行动，综合部联合地方政府办画展，各分厂、部门美化修剪绿化带，各分厂纷纷检修生产设备，沿街楼建设也正在推进。全公司呈现出一派如火如荼的大干快干景象。（金正大诺泰尔公司综合部 田洁）

德州公司召开“安全生产月”启动大会

为切实落实“生命无价、安全为天”的安全观，保障员工生命健康与安全，6月6日，德州公司召开了以“强化安全发展观念、提升全员安全素质”为主题的“安全生产月”活动启动大会。武城县安监局局长李树超出席会议，公司生产、后勤等部门200余人参加了会议。

启动大会在安全环保科宣读2016年“安全生产月”活动方案中拉开序幕，随后各车间主任、车间安全员代表依次发言，并分别做出安全承诺，表示一定要严格管理，扎扎实实做好安全生产工作，时刻保持警醒，防患于未然。

会议最后，参会全体人员在宣传条幅上签字。（德州公司生产部 张哲兴）

菏泽公司2016年安全、质量月活动启动

6月6日上午，菏泽公司安全、质量月活动启动大会召开，菏泽公司副总经理朱效来、总经理助理兼生产中心总监王伟等出席会议，生产、行政、营销后勤等部门员工200余人参加会议。

会议指出，召开“安全、质量月”活动动员会的目的在于结合公司当前安全、质量基础管理薄弱、员工安全、质量意识有待提高等实际情况，贯彻“强化安全发展观念，提升全员安全素质”“推进全企业质量管理，实现‘袋袋是精品’目标”，这两个安全、质量主题，认真开展安全生产、质量管理宣传教育和隐患排查与整改活动，借助本次活动动力促公司安全、质量管理工作再上一个新台阶。

（菏泽公司综合部 刘念）

驻马店公司举行大干100天动员会

为打好秋季销售这场硬仗，实现公司全年经营目标，6月15日，驻马店公司召开了2016年“安全月、质量月”动员大会。

会上，各部门负责人分别对活动方案进行了宣贯，表示一定按照集团的要求，严把安全、质量关，两手抓，两手都要硬。一是营造“安全生产、人人有责”的氛围，打造平安金正大。二是贯彻“以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益”的思想，实现“袋袋是精品”的质量目标。在庄重昂扬的宣誓仪式上，大家大声喊出目标，亮出口号，展现了必胜的信心和良好的精神面貌。

（驻马店公司综合部 王兰兰）

安徽公司举行2016年安全月、质量月活动启动仪式

为进一步提升安全管理水平，推进安全文化建设，6月19日，安徽公司举行了以“强化安全发展观念，提升全员安全素质”为主题的安全月、质量月活动启动仪式。

启动仪式上，方案宣贯、负责人宣誓、成立应急抢险突击队和在安全承诺牌上签字等活动依次进行。本次安全月、质量月活动将结合专项整治活动评比、双技能提升、突发事件应急救援演练、微信培训平台技能知识竞赛、本质隐患排查等活动主题组织开展，广泛宣传安全责任和提升文化知识，提升全员安全、质量意识，营造全员“关注安全、关爱生命”和“重质量、提效益”的浓厚氛围，为安徽公司质量、安全水平进一步提升打下良好基础。（安徽公司生产部 时利卫）

学习阿米巴经营 提升核心竞争力

早在今年4月份，金正大高管团队就在北京参加了柏明顿《阿米巴经营总裁训练营》，对阿米巴“人人都是经营者”的核心管理理念感触颇深。阿米巴是什么，它将给公司带来哪些改变？近日，公司又邀请柏明顿管理咨询集团董事长、阿米巴经营中国落地实践领导者胡八一博士到金正大，为公司中高层管理人员带来了一场阿米巴专题培训课，大家对阿米巴有了更深入的认识和了解。培训结束后，各部门纷纷组织员工学习阿米巴、深入了解阿米巴，公司上下掀起了一股学习阿米巴经营模式的热潮。



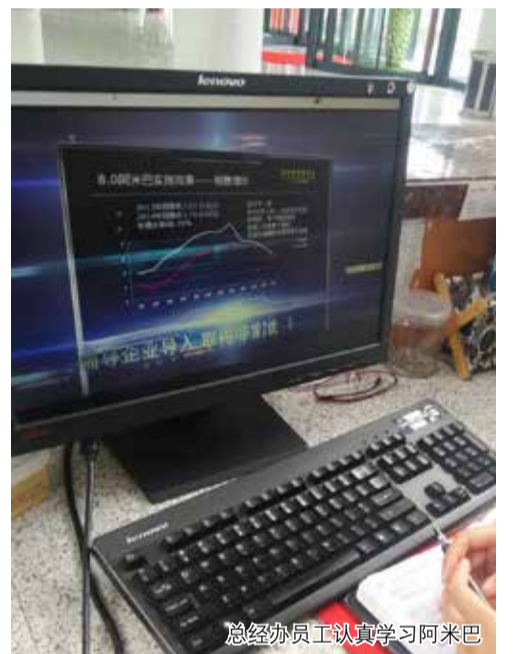
公司中高层阿米巴经营模式培训

人力资源中心：

阿米巴对知识的要求非常严格，自我方面一方面需要纵向延伸人力资源知识，另一方面横向延伸财务、运营、营销知识，能为“T”型人才，全力配合阿米巴的实施；组织方面，作为人力资源部门应该配合公司加强对各系统的培训，提升专业能力、服务能力及横向延伸的其他能力，尽可能多的培养“T”型人才，特别是培养有经营意识的领导人，为阿米巴的推行奠定人才基础。



企管部员工认真学习阿米巴



总经办员工认真学习阿米巴

商学院：

首先，如实施阿米巴，商学院要成为预算型阿米巴。要成为股份公司知识输出的核心部门，案例萃取的重要部门，同时由集团强制性要求各子公司必须接受并完成，可促进公司发展，提升员工素质的课程。以此解决商学院生存问题。

其次，在上述解决生存问题的前提下，向利润型阿米巴转变。实现利润型阿米巴，需做到以下几点：

1、要有独立的办学资格。可对内对外推广、销售培训课程。

2、面向内部：除了向内部推广必修课程，即制度内强制要求的课程外，还可推广其他培训服务，比如说营销系统会议营销的支持等，对此类培训服务实施明码标价。这都可以做为商学院的利润增长点。

2016年商学院将继续紧跟集团战略部署，切实分析阿米巴试点的可行性，在服务营销的同时，做好培训基础工作，搭建培训体系，组建培训团队。

研究院：

近年来公司实施的建设“创新型、服务型、平台型、国际化金正大”战略已体现了阿米巴经营模式的精髓，我们其中的一部分也正在从员工向经营者转变。我们作为公司的一员，共享公司的愿景、使命和理念。但这一过程还需要加速，通过这次学习与导入，我们相信，以各个“阿米巴”为核心，让每一位员工成为主角，“全员参与经营”，营造高度透明的经营环境，采取充分授权的管理模式，建立领导者与员工高度相互信任，最大程度发挥公司经营架构和运营模式的活力，在集团战略的指引下打造激情四射的集体，依靠全体智慧和努力完成企业经营目标，实现企业的飞速发展。

战略投资部：

通过阿米巴管理模式的学习，并将其应用于企业管理，也需要结合金正大的实际情况。在推行阿米巴经营模式的过程中，集团要在充分学习、请教相关专家的前提下，认真分析该模式在推动过程中可能出现的问题、如何规避，是否有可以继续提升改进的空间。战投中心内部所推行的项目负责制，初衷是为了充分发挥不同员工的积极性和主动性。如何通过学习阿米巴经营管理模式，进一步改进现有经营管理模式，提高中心的员工的思想认识，在中心推动全员自助经营的阿米巴经营模式是每一位员工下一步要认真思考、提出建议，并积极落实。



生产技术中心学习现场

运营中心企管部：

阿米巴经营让每个小集体里的每一位成员都将成为主角，主动参与到业务经营中，从而形成“全员参与经营”的优良局面。同时也在一定程度上也将增加了小单元里的运作灵活性、可靠性进而增强了大集体的运作流畅性、稳定性。

此经营理念让我们感受最深的是它阐述的是直接将员工的需求提升到自我实现的高层次，使员工拥有了为自己创立事业而不仅是为老板打工的思想升华，进而拥有了实现自我价值回报社会的理想和动力。因此看待人和对待事的境界将大有不同。在这个过程中个人的物质需求得以被满足，同时又感受到了大集体的关爱、平等、透明。以此良性循环，创造出巨大又持续的生产力。

证券法务部：

阿米巴经营模式利用经营哲学实现了员工群策群力，发挥每名员工和每个阿米巴组织的积极性和创造性，保证企业规模越来越大、经营载体越来越小。自主经营的小集体——将企业组织分成若干个“自主经营”的小集体，把大企业化小，同时具备规模和灵活高效；内部市场化交易——内部交易，直接传递市场竞争压力，以“内部市场化”运作机制来促进企业外部竞争；全员做“老板”——促使员工从“被动执行”转变为“主动创造”的经营者，释放企业潜能，能够培养跟老板理念一致的经营人才；系统地看企业健康状况——以“独立核算”为基础，将经营的实际情况看清、看透、看系统，同时运用科学的组织业绩管理及业绩评价来衡量员工贡献，并实现循环改善。



菏泽公司阿米巴培训

党委工会：

稻盛和夫的人生哲学体系传播必然将对我的团队建设和团队凝聚力提升带来积极的促进作用。相信经过公司领导层的精心筹划，我们将会成功地将阿米巴的管理经营模式应用于公司实际运行当中，从而促进公司建立更加科学的考核体系。

我们要端正态度，统一思想，与公司经营思路保持高度一致。在今后的工作中，我们要按照阿米巴模式推进的各阶段工作要求深入学习阿米巴经营精髓，我们深信，随着阿米巴经营模式的推广与运行，公司的经营水平和利润水平必将逐步迈上新的台阶。

国际业务中心：

引入内部交易会计，实现内部交易，以内部市场化为运作机制来促进企业的外部竞争。通过在企业内部引入市场机制实现内部竞争，练好内功，企业将更有能力参与外部市场竞争。需要明确的是，企业在内部展开市场化竞争，它指的是手段而不是目的。真正的目的是为了更好地看透市场，看清系统的经营状况，以便经营者能够获得及时的市场信息，以快速应对变化的市场，更好地协同满足顾客的需求而做出精准的决策。



贵州诺泰尔公司学习阿米巴经营

足迹



介绍产品和订购政策



讲解电商知识



农业科技助力扶贫攻坚



好肥料送到家门口



有责任，更有信心



慈心一日捐



开心烧烤乐

最美的风景在路上

向爱岗敬业逐梦而行的营销将士致敬

生活中不是缺少美，而是缺少发现。忘我拼搏，建功创业是一种美，你们南征北战，把金正大的产品营销做的如日中天；默默奉献，无悔人生是一种美，你们工作勤勤恳恳，客户有事随叫随到，既是讲解员，又是搬运工、送货员，你们把金正大的服务送到了田间地头；为客户排忧解难，你们不厌其烦；为农民送去技术和服

务，你们热情贴心——你们引领着最美的风尚。你们明白，金正大的信誉和品牌，绝不仅仅意味着有好的产品，还要有好的营销与售后服务。为着金正大的金色梦想，寒来暑往，你们用双脚，丈量集团产品、科技与服务到田间地头的距离；用双肩，背起对家庭的责任；用双手，托起金正大营销业绩腾飞的太阳，助推金正大从鲁南一个名不见经传的小厂，到如今销售收入过百亿的新型肥料龙头企业。

无数个白昼，你们把汗水挥洒，奔跑在路上；无数个夜晚，你们把家人思念，梦回到故乡。点滴奉献，成就梦想，你们的梦想就是陪着金正大从“中国领先”走向“世界领先”。在你们的辛勤汗水的浇灌下，金正大正在茁壮成长，扬帆起航，这个梦想一定会开成盛世之花，到达胜利彼岸。

前进在路上，奋斗在路上。长城内外，大江南北，你们的脚步永不停歇。在路上，你们看到了最美的风景。



咱们团队有力量

胶东分公司杨庆瑞

08年，还是腼腆毕业生的我就加入了金正大，9年时光在奔波的路上流走，如今我已经成长为一名中层领导，感谢金正大给了我成长和展现自我的舞台。

有人问我：第一份工作却能坚持九年的理由是什么？很简单，只有两个字——喜欢。我是农民的儿子，喜欢和农民大爷在田间地头唠家常，喜欢看他们丰收的笑脸；我喜欢公司里和谐向上的氛围，过年过节的问候、温暖爱心的传递，让我时刻感觉被温情包围着；我喜欢公司不断创新的人才工作机制，作为第一批商学院内训师，公司为我提供了广阔的发展平台——在金正大，我正在实现着自己的人生价值。

我所负责的胶东地区，主要盛产冬小麦、玉米和花生等大田作物，以及苹果、葡萄、梨等经济作物，不同的作物自然有不同的养分需求，只有实地开展测土配方才能真正为农户送去科技和丰收，在工作中我坚持实地走访，每一个乡镇都用脚步丈量过。我和我的团队穿行在烈日下，或者是寒风中，每当看到难题迎刃而解后农户脸上绽放的笑脸，我们都觉得再累也值了。当闻到满山的瓜与果的飘香，望见碧绿的田野，看到一望无际的金灿灿的麦田，这时的我们是最快乐的。为了换来农户一声亲切的问候和一双友谊之手，我们无怨无悔，坦荡自若，挥洒我们的青春，奉献我们的光和热。

当前公司正在建设创新型、服务型、平台型和国际化的金正大，作为营销人员，我们尤其要按照公司线上线下相结合提供营销和服务的要求，以扎实的工作态度和实地走访的工作方法，了解客户的真正需求，以便“对症下药”，真正为他们送去优质的产品 and 贴心的农化服务，提高公司产品的品牌忠诚度和市场美誉度。我们一定再接再厉，用实际行动，为公司实现“世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商”的愿景贡献自己的力量。

农商1号谢瑞坤

在外面奔波的日子，我闻到了泥土的芬芳。

临沂沂南是我的故乡，金正大是我的第二个家，现在我在所在的烟台栖霞，是公司第一个农资电商试点县，也是我的第二个故乡。在外面的日子，尤其想念公司的大食堂，好吃又便宜。而我一天的工作就是起大早，甚至来不及吃早餐就去赶集宣传，中午下午走访网点服务站、入村入户宣传，晚上开农民会。和农民在一起是感觉最贴地气的，我们和他们拉家常，聊田地里的“科学”，送货、宣传、讲解。我们每人每天至少要和村站10人、农户上百人交谈，说实话有累的时候，有时候嗓子都哑了；而且当初最大的困扰就是对农化知识欠缺，和农户交流的时候有点听不懂，难免焦虑。每当心急的时候，我总是默默告诉自己：多说一句话就多一个客户，就能为公司多创造一份财富，累也是值得的；针对农户知识欠缺的短板，我通过商学院平台，自己也买一些专业教材，遇到不懂的问题就积极、及时向公司老师请教，慢慢积累，学会了很多专业知识。

刚加入金正大时，我对公司企业文化只有一点了解，经过历练，如今我早已在工作中找到了快乐——快乐工作，快乐生活，是金正大一直倡导的，也是我目前的真实状态。在金正大真的如在家一样，朝夕相处的同事们就是兄弟姐妹，一起开发村站，一起吃饭，一起睡觉，一起加班加点工作。加班加点工作，既是对

公司负责，更是对自己负责，只有把本职工作做好，才能走的更高更远。“读万卷书不如行万里路”——出差，从另一角度看也是一场精彩的旅行，走的地方多了视野就开阔了，能力也就提升了。

从小爸妈就很少干涉我的生活，让我自力更生，大学的时候一直兼职，这样的成长经历养成了我坚韧、踏实的品行，在工作中仍然坚持坚守、认真、勤奋的做事风格，每天比别人多做一点，相信天长日久总会有成效。

现在的我，对未来充满希望、充满激情，希望通过今后我的认真与努力、激情与热血，为公司创造更多的财富。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”——我是金正大90后的一员，我为90后代言。

安徽公司王昀

在妻子的眼里，我算不上一位非常称职的好丈夫，经常业务出差，甚至一到旺季我可以一连几个月都不回家，家里的所有重担全落在了妻子瘦弱的肩膀上；在孩子心中，我也称不上一名优秀的父亲，因为我根本没多少时间陪自己的孩子逛公园或是一起去游玩，更别像其他的父亲一样接送他们上学了；在父母的眼中，我也算不上一名合格的儿子，因为我不能像其他的子女一样，常伴年迈父母左右——这些是我，一名金正大营销人员对家庭的愧疚和亏欠。

生活中对家人的亏欠，我要用另外的方法加以弥补。在工作中，我努力做一位脚踏实地、从不计较个人得失、勤奋负责的好员工、好领导，因为——金正大也是我们共同的家。自2005年山东农业大学毕业以后，我就一头扎进了金正大这个大家庭，和亲爱的同事们一起走南闯北，为金正大产品市场的开疆扩土，如今我已经在金正大有十余年了，我努力学习领导和同事睿智的思维方式、勤奋敬业的工作风格、和善平实的为人态度，也以自己的力量时刻影响着身边的每一个人。

金正大是中国复合肥行业的领导者，我们，也要刻苦奋进，做自己心中的楷模。

中邮贵州分公司乔新春

他是金正大诺泰尔公司冲刺在销售一线的一名销售负责人，他工作认真一丝不苟，他态度积极勤奋上进，他信念执着意志坚定，自2007年11月入职至今，每天他都与公司一起发展，共同进步，他就是中邮贵州分公司中邮广西公司乔新春。

中邮广西的主要市场是广西、云南两省邮政渠道。做传统渠道的人可能对邮政渠道不了解，认为和邮政渠道打交道就是吃吃喝喝，做好客情就有销量。其实不然，邮政渠道至今仍保留着以前事业单位的一些习惯，他曾经为了见一位负责人四次拜访，不厌其烦的向客户解说。在面临帐期、分仓和开拓推广新品的困难下，他带领业务团队在冬储的关键时刻积极沟通协调，两个月的时间里辗转七个地市二十多个县局，帮助县、支局组织冬储订货会五十余场次，成功解决了三大难题，实现了冬储预收预订的佳绩。

他经历着金正大营销人员都在经历的故事，他体会的是金正大营销人员都在体会的酸甜苦辣，他的旅途不孤单，因为金正大数以千计的营销兄弟姐妹，正在一起创造着金正大更加辉煌的明天。

炎炎夏日送清凉



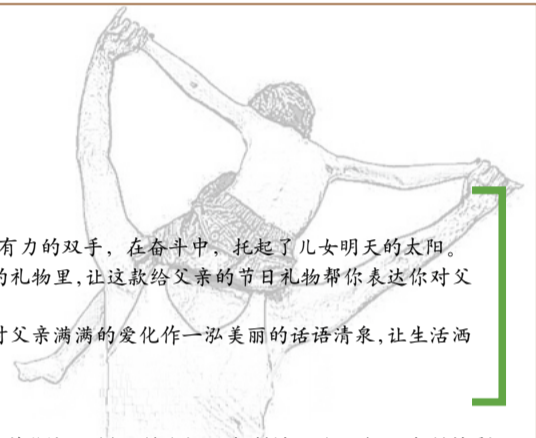
连日来，菏泽白天气温高达35℃以上，室外热浪滚滚，迎面袭来。为关心冒着酷暑坚守在生产一线的职工，保障他们的身体健康，切实改善生产生活条件，菏泽公司组织行政、生产后勤员工每天将大桶绿豆汤送到生产一线，为员工送上清凉，为有序生产提供保障。

缅怀先烈 弘扬大别山精神



为深入开展“两学一做”实践活动，6月12—14日，在中国共产党诞辰95周年之际，金正大积极组织开展以“缅怀先烈业绩 弘扬大别山精神”为主题的党员教育活动，共60余名公司党员来到大别山金寨县及该县的天堂寨革命圣地进行学习。

父爱如山



我的家里 有个人很酷/三头六臂 刀枪不入/他的手掌 也有一点粗/牵着我学会了走路……
这首耳熟能详的小歌曲，向我们讲述了儿女眼里的父亲，巍峨、高大，有如山般的胸怀和坚毅的臂膀，为儿女遮风挡雨；父亲有力的双手，在奋斗中，托起了儿女明天的太阳。
父爱如山，深沉而又博大。在父亲节来临之际，精心挑选一款精致的父亲节礼物送给父亲吧，把难以开口的爱，凝聚在送给爸爸的礼物里，让这款给父亲的节日礼物帮你表达你对父亲的爱意和祝福。

或者，您远离家乡，不能回家探望父亲，那么请拿起话筒，一个电话连通你和父亲的心灵，把最美好的祝福送给父亲，让你对父亲满满的爱化作一泓美丽的话语清泉，让生活洒满恬静和阳光。

父亲今年78岁，一个典型的中国老农民，他是那么平常，平常到走到人群中很难发现他。可在我心中，我的父亲是那么伟大，他具有中国老年人惯有的品质：正直、善良、与人为善、和睦乡里，在村里口碑极好；对子女疼爱有加，关怀备至。这些对我的成长影响很大，我现在做人的基本理念都来自于他的潜移默化。

我想过无数次孝敬父亲的方式，但没有哪一种方式能完全表达。父亲，我只能从心里深深地爱您，祝福您和母亲健康长寿。
(股份公司生产技术中心 何建德)

感谢上苍让我们成为父女，无憾/您选择了关注儿女一辈子，无怨/您是蚌，女儿是您心中最亮的那颗明珠/纵使心伤欲绝，包容迁就依旧如初

您是大海，儿女是浪花一朵朵/无论天涯海角，您的怀抱是幸福的港湾/您是雄峰，儿女是小草一棵棵/无论风吹雨打，有您在便不知何为害怕

曾几何时，最喜欢乘您的座驾自行车/那种独一无二的安全感，只有您能给予/躺在院子里，流星划过夜空/一遍遍问您，星星为什么会眨眼/您不厌其烦为女儿解说，那是个秘密

总以为父爱如山，您永远巍峨挺拔屹立不倒/有一天我发现您双鬓露了白发，背也弯了/手臂又黑又细/无情的岁月留下太多的印记，我恨它/夜很静，只能听见时光的滴答声

匆匆而过，儿女已长大/爸，请您把责任交给我们，累了歇歇/您为儿女撑起的那片天空很美/儿女也替您撑起一片天
(临沭公司生产二中心 张国英)

每一次下班回家/都假装陌生/生怕距离太近/嗅到您佝偻的背影/离家后/千百次回头/您是否记起

您的笑容/定格在儿时的记忆里/您伟岸的身躯/犹如一座山峰/巍峨而又充满力量/您是那黑暗里的灯/照亮我前行的路

让我如何说爱您/予，徘徊/话到嘴边/爱在心底/您那双深邃的眸/我一生也无法忘记
能否让我给您写首诗/当您读到一半的时候/泪流满面/您手中的老茧/我怎能忘记/无数的繁星/让我摘下一颗/留在心底/永远爱着您
(菏泽公司高塔车间 翟泽鑫)

父亲是一座山，让我攀升领略山顶的风光，父亲是一棵参天大树，为我撑起绿色的华盖遮挡骄阳，父亲是一盏明灯，为我照亮前进的航程。

您给的教诲谨记心头，您给的安慰足以解忧。您给的父爱美不胜收，您给的真情细水长流。您给的拥护随处都有，您给的指点不曾弄丢。

您宽大的手掌，给我指明前进的方向；您宽阔的胸膛，给我扫荡狭隘的魔障；您宽厚的肩膀，给我攀登高峰的力量！

亲爱的老爸，父亲节快乐！
(菏泽公司企管部 刘明强)

岁月为何如此匆匆/像一把锋利的刀在父亲的额头上刻下一条条印记/您的双手无数次被泥土浸润/满是沟壑

您总是毫无怨言的辛勤劳作/只为土地结出硕果/您总是只说一句话——为了孩子们/早早的清晨/背影/都是一天中您留给我们最美的风景

您对我们的爱/涓涓细流般滋润着我们/您期待的眼神/光明灯塔般指引着我们/您宽阔的臂膀/是我们最能依靠的大山/您的笑容/是我们得到的最好的宽慰

父亲，愿您健康、幸福一生。岁月如歌，您最美！
(菏泽公司市场部 纪恩)

您的爱如山般厚重，您的爱如海深沉，虽不曾言语，却付诸一言一行。岁月的犁铧在您脸上耕耘出条条皱纹，时光如蚕蚕食了您的青春，无情的风霜染白了您的头发，我心痛，我心酸，我亲爱的父亲老了，而您无悔地将一生的爱倾注在我们的身上。忘不了我们小时候您抱着我们哼唱的歌谣，那是我听过的最美好的歌；忘不了您送我上大学后转身离去的背影，在我的眼泪中是那么朦胧却又那么真实；忘不了我结婚时您脸上欣慰的笑容。又是一年父亲节，我真诚的向您说声爸爸您辛苦了，爸爸我爱您，您伴我长大，我陪您变老。
(金正大诺泰尔公司自控部 金延康)

您用期盼的双眼，伴着我的哭声，引着我与这世界相见。然后您用一份严厉的爱牵引着我前行，伴随着我成长的时光慢慢沉淀，越来越沉重……

岁月流逝，把有些记忆不经意地丢掉了。如今已不记得在您怀中的那份温暖，也记不清您有过多少次与您的子女笑颜笑语地交流。记忆中深刻的是您对我们严厉的管教、我们贪玩之后挨打的疼痛……

您无边的爱，是我翱翔的天空，想牵着您的手，把我的泪，融入您爱的海洋，祈祷它能保护您，让您不再受伤，父亲……
(金正大诺泰尔公司土壤调理剂项目 陆安伟)

他是世界上第一个拥抱你的男人，他牵着你走路，他教会你咿呀学语，他用有力的肩膀为你撑起一片天。他就是我们的父亲，深深爱着我们的。

可是不知道从什么时候开始，回头看看他，却发现印象中高大的他，如今变得那样瘦小；曾经乌黑的头发上，不知何时已泛上银霜；曾经牵着你的手带你去公园、动物园，可是现在却渐渐跟不上你的脚步……时间都去哪了呢？亲爱的爸爸他正在老去，他可能会忘了自己，却不会忘记爱你。

我要大声地对老爸说声：我爱您！谢谢您！
(驻马店公司综合部 任梦佳)

父爱是悲伤时映照进心灵的暖阳，父爱是挡在困难面前坚硬的盾牌，父爱是滴落荒凉内心滋润的雨露。有父亲在时，我便不再害怕。

一首从小就开始歌唱而且百听不厌的歌曲：“草鞋是船，爸爸是帆，伴我去启航”。我的脉搏里流淌着您的血液，我的性格上深烙着您的印记，我的思想里继承着您智慧，这一切的一切，我永远不会忘记，我亲爱的父亲！

我爱您，老爸！祝您父亲节快乐，身体健康，长命百岁。
(德州公司仓储部 刘文英)

常听妈妈念叨：“长大了要疼爸爸”，可是我真的长大了，却忽略了爸爸，听家人们常说爸爸从我出生开始就视我如宝，成天抱着、驮着，他去哪里我就去哪里。

结婚了，爸爸说婆家不好就回来；工作了，爸爸说工作不顺心就换份。虽然不像妈妈那么唠叨，可是却让我心里温暖，这就是父爱。在这美丽的父亲节里，我想对爸爸说：爸爸我爱您！祝您永远健康长寿，一直爱我如宝。

(郸城公司综合部 仵丽娜)