



# 金正大报

2013年第4期 (总第30期)  
2013年3月18日 星期一  
农历壬辰年农历二月初七

## 万连步董事长出席全国人大会议 受到各界广泛关注与好评

3月5日—17日，万连步董事长出席了在北京人民大会堂召开的第十二届全国人民代表大会一次会议，并参加代表团审议会议的相关讨论。

万连步董事长经山东省第十二届人民代表大会一次会议选举，十一届全国人大常委会第三十一次会议审议通过，光荣当选为第十二届全国人民代表大会代表。

万总从我国农业的现实情况出发，重点关注了耕地质量、自主创新、肥料立法、农民教育等问题，并在大会上提交了《关于加快耕地质量建设与管理立法的建议》、《关于推进酸化土壤改良工作的建议》、《关于落实企业创新主体地位、提高企业自主创新积极性的建议》、《关于

于尽快开展肥料立法的建议》、《关于加强农民素质教育、促进城镇化建设的建议》等七项议案。相关提案经过了大量实地调研，以实事求是的态度和翔实的数据，对以上问题进行了详细说明和深入阐述，并提出了相应的解决思路与工作建议。在提案讨论期间，万总的提案引起了与会代表广泛关注，代表团对提案进行了热议。

与会期间，万总还受到了电视、平面、网络等各方面媒体的全方位、多角度关注。央视一套《新闻联播》、《焦点访谈》、央视四套《今日关注》、央视二套《经济信息联播》与《经济半小时》、央视新闻频道《午夜新闻》以及山东卫视《新闻联播》等电视媒体对万总进行了

采访报道，在社会上引起了热烈反响与好评。

同时，新华社、人民日报、经济日报、中国证券报、经济观察报、科技日报、农民日报、中国质量报、中国科学报、中国化工报、中国邮政报、大众日报、中国农资、农资导报、大众网、齐鲁网、检察日报、湖北日报、宁波日报等多家平面，网络媒体对万总进行了关注报道，其中，许多报道被多次转载，引起了社会各界进一步关注三农、关注民生、关注环境。

万总的提案与农村、农业、农民“三农问题”紧密相关，表现了他关爱大地、关心三农、关切环境的赤子情怀与履行人大代表职责的神圣使命感与责任感。

万连步董事长接受央视《焦点访谈》采访 谈土地质量提案建议



3月5日，万连步董事长出席第十二届全国人民代表大会一次会议开幕式，并参加代表团审议会议的相关讨论。万总在接受《焦点访谈》采访时，他表示，他关注土地质量建设与管理立法问题，认为这是关乎粮食安全、土地质量、未来发展的大问题。

万连步董事长接受央视四套《今日关注》采访 谈粮食安全问题



3月5日，万连步董事长接受央视四套《今日关注》采访，万总表示，这次在总理报告中首次看到“提高耕地质量”这方面的内容，认为中国耕地质量管理确实应该进一步重视，提高到一定高度。他的提案中主要关注的是农业耕地质量建设与管理问题。

央视《新闻联播》报道万连步董事长审议全国人大常委会工作报告



3月9日下午，万连步董事长参加了第十二届全国人大代表小组会议，并审议全国人大常委会工作报告，央视《新闻联播》节目进行了报道。万总在小组会议上说，全国人大常委会充分发挥了国家最高权力机关的作用，开创了人大工作的新局面。

万连步董事长接受央视《经济信息联播》采访 谈大部制改革及环境污染



3月11日，万连步董事长接受央视二套《经济信息联播》节目采访，针对环保污染治理等问题，万总表示，希望相关部门结合目前国家大部制改革之机，尽快推动有关政策及时出台。

万连步董事长做客中国经济网 畅谈三农问题



3月12日上午，万连步董事长做客“中国经济网2013聚焦两会特别节目”。万总表示，我国耕地土壤污染加剧，土壤耕地质量问题确实到了需高度重视的时候。同时强调，企业要想做大做强，唯有依靠产品创新和服务创新才能走在行业前列，掌握市场的主动权。

万连步董事长针对农业现代化问题接受山东卫视《新闻联播》采访



3月13日，万连步董事长针对农业现代化问题，接受山东卫视《新闻联播》节目采访。万总表示，要实现农业现代化，农民的知识化是关键，建议加大农民教育的投入，构建农民教育体系，进一步完善以政府投入为主，多渠道筹措培训经费的保障制度。

万连步董事长面对央视《经济半小时》阐述中国梦



3月13日，万连步董事长接受央视《经济半小时》“我的中国梦”专题采访。万总在接受采访时说，我的“中国梦”就是“农民的富裕梦”。农民富裕了才是“中国梦”最终实现的重要标志，只有农民富裕了、过上幸福生活了，才能圆满实现“中国梦”。

万连步董事长接受央视《新闻直播间》采访 畅谈三农热点问题



3月14日下午，央视新闻频道《新闻直播间》“代表委员议国是”专题节目采访了万连步董事长。万总在节目中表示，耕地质量问题是关乎到我国粮食安全、食品安全的大问题，建议加快耕地质量建设与管理立法，确保我国农业可持续发展。

### 媒体报道集锦

#### 新华社：万连步代表——关注土壤酸化 从源头保障粮食安全

万连步介绍，近些年，我国一些地区耕地土壤出现了酸化程度加剧、酸化面积逐渐增大的趋势，其中经济作物土壤酸化比粮食作物更为严重，尤其是烟叶、玉米、蔬菜表现突出，产量和质量明显下降。

万连步建议，应加大对酸化土壤改良政策支持；针对我国酸化面积大，各地酸化程度不同等具体情况，建议有关部门制定酸化耕地土壤改良技术规范 and 评价体系，指导各地开展酸化土壤改良，评价改良效果；加强对新型肥料生产、推广使用的扶持。

(摘自：《新华社》 2013年3月13日)

#### 人民日报：改革接力赛，每棒都关键

万连步：顶层设计是否合理、科学，关系改革成败。群众关心的是能不能得到改革“红利”，因此政府在规划改革蓝图时，必须立足民生期待并确保最大多数人的利益。比如政府工作报告中提到，过去五年国务院各部门取消和调整的审批项目总数达到2497项，占原有审批项目的69.3%。这些改变就是群众看得见、摸得着的，直接或间接增加了百姓福祉，因此受欢迎——任何改革都离不开百姓的认可与支持。

(摘自：《人民日报》 2013年03月16日)

#### 经济日报：两会观察——18亿亩耕地红线不可逾越

万连步：粮食要增产，肥料很重要。肥料质量的优劣与使用是否合理，不仅影响农作物生长和农产品质量安全，而且影响生态环境。

国际上大多数国家都有专门的肥料管理法规。我国化肥消费量占世界的30%，产量和消费量均居世界首位，却还没有一部专门的法律，肥料监管只能依据一般工业品的《产品质量法》。因此导致在肥料生产、经营、使用过程中产生许多不容忽视的问题，如假冒伪劣肥料坑农害农时有发生，重化肥轻有机肥、过量施肥等现象普遍发生，直接影响粮食安全和农产品质量安全和农业可持续发展。

(摘自：《经济日报》 2013年3月12日)

#### 经济观察网：万连步——不合理施肥是中国耕地质量下滑主因

万连步表示，近年来，随着工业的发展，酸性气体的排放和不合理施肥的影响不断增加，南方、东北以及东部地区耕地土壤出现了酸化程度加剧，酸化面积逐渐增大的趋势。

万连步指出，一是酸性气体的大量排放，导致酸沉降的增加即酸雨的形成；另一个重要的因素就是不当的农业措施，中国农业耕种上为了追求产量，普遍存在长期大量施用尿素、过度施肥的现象，而长期大量施用化肥已被确认为造成中国土壤酸化的主要原因。

(摘自：《经济观察网》 2013年3月13日)

#### 科技日报：我愿做一名“麦田守望者”

万连步：我出生在山东沂蒙革命老区，是一个农民的儿子。我目睹并经历了中国农民的艰辛和困苦，这些难忘的经历让我很早就有一个梦想，那就是在中国金色的麦田里，让农民能更幸福、更有尊严的生活。

为了中国农民美好的未来，我愿做一名“麦田守望者”。作为全国人大代表，能够为“三农”问题鼓与呼，我感到十分欣慰，也感到责任重大。这次回去，我将深刻学习领会贯彻这次大会的精神，继续关注中国“三农”问题，继续履行一名人大代表应尽的职责。

(摘自：《科技日报》 2013年3月14日)

#### 农民日报：万连步代表——耕地质量亮红灯急需立法护航

“我关注的是我们脚下的土地。”今年新当选的全国人大代表、国家缓控释肥工程技术研究中心主任、山东金正大生态工程股份有限公司董事长万连步告诉记者，他是首次参加全国两会，带来了自己一直关注的有关农业耕地质量建设与管理，推进生态农业的建议。

万连步认为，耕地保护事关国家粮食安全、农产品质量安全和农业可持续发展。他建议尽快制订颁布耕地质量建设与管理法，明确由农业部门牵头开展立法调研，组织起草法律条文，细化现有法律规定，明确农业部门管理耕地质量的责任主体，建立耕地质量建设投入机制、耕地质量护养机制、奖惩机制，规范耕地质量保护、建设、监督管理等活动，强化对破坏耕地质量行为禁止性规定。

(摘自：《农民日报》 2013年03月09日)

#### 中国质量报：万连步——从源头入手保障粮食质量安全

万连步建议，加强耕地质量立法和耕地保护规划，加大耕地质量建设与管理投入力度；加大对酸化土壤改良政策支持力度，中央财政设立专项资金开展酸化土壤改良工作，从根本上遏制不断恶化的状况；针对我国酸化面积大，各地酸化程度不同等具体情况，有关部门制定酸化耕地土壤改良技术规范 and 评价体系，指导各地开展酸化土壤改良，评价改良效果；加强对新型肥料生产、推广使用的扶持，政府加大缓控释肥、碱性肥料等的生产和推广扶持力度；对酸性土壤改良剂生产企业给予扶持，给予生产企业优惠政策，扩大产量，满足国内需要。

(摘自：《中国质量报》 2013年3月6日)

#### 中国科学报：万连步代表——土壤酸化，须迫切治理的“慢性病”

在万连步看来，国内土壤酸化加剧的最主要原因是我国农业生产采用高投入高产出的方式，酸雨和过量的氮肥投入，加速了酸化进程。而这一过程中，国家及各地农业部门缺乏重视，监管、立法和政策扶持工作滞后。

“要真正改变国内土壤酸化问题需要群策群力，首先是要从法律上规范，加大耕地质量建设与管理投入。”万连步进一步表示，酸化土壤改良周期长、见效慢，建议中央财政设立专项资金开展酸化土壤改良工作。

(摘自：《中国科学报》 2013年3月12日)

#### 中国化工报：发展绿色农业 化工能作多少贡献

全国人大代表、山东金正大生态工程股份有限公司董事长万连步表示，肥料不同于一般的工业产品，其质量优劣与使用是否合理，会影响农产品质量安全。“长期以来，在肥料生产、经营、使用过程中存在许多不容忽视的问题。比如肥料使用不合理，存在重化肥轻有机肥、重氮磷钾轻钾肥、重大量元素轻中微量元素的现象；还比如，过量施肥现象普遍存在，直接影响农产品质量安全和农业可持续发展。我建议将肥料立法工作尽快列入国家计划，使肥料生产和施用大国在肥料管理方面无法可依。”万连步说。

(摘自：《中国化工报》 2013年3月18日)

#### 中国农资：加大创新力度为我国发展现代农业护航

我在基层做过技术推广工作，对农村情况还是非常了解的。绝大多数农民知识水平较低，靠农民自己主动获取和学习农业先进技术基本不可能，需要政府和农技人员花大力气去推广先进技术；而且农民的思想比较保守和传统，守着祖祖辈辈留下来的耕作经验，很难改变观念。所以，我对总理的报告很有感触，农业要想发展，必须干好两件事：推广新技术，培育新农民。

(摘自：《中国农资》 2013年03月15日)

#### 农资导报：万连步代表——土壤酸化急待治理

万连步认为，当前解决土壤酸化问题刻不容缓，我们必须高度重视耕地质量建设与管理，为此他提出五条建议：一是尽快启动耕地质量立法；二是设立中央财政专项资金用于开展酸化土壤改良工作；三是制定酸化耕地土壤改良技术规范 and 评价体系；四是加大缓控释肥、碱性肥料的生产 and 推广，以降低化肥的不合理使用；五是扶持酸性土壤改良剂生产企业，扩大产量，满足农业需要。

(摘自：《农资导报》 2013年3月06日)

#### 证券日报：良好环境是企业自主创新的温床

对于如何落实企业自主创新主体地位，营造良好的创新环境，全国人大代表、山东金正大公司董事长万连步指出，一是在国家科研资金配置和国家科技奖励方面，给予企业更多的支持和鼓励。二是设立发展专项资金，重点支持建有国家级研发平台的企业。三是明确企业作为创新主体的地位，赋予企业更多的话语权，使之在创新过程中不“失语”、不“被代言”。四是完善创新支持的领域和政策。

(摘自：《证券日报》 2013年3月14日)

#### 湖北日报：万连步代表——关注土壤酸化 保障粮食安全

万连步介绍，随着工业的发展，酸性气体的排放、不合理施肥的影响不断增加，近些年，我国一些地区耕地土壤出现了酸化程度加剧、酸化面积逐渐增大的趋势。“土壤的酸化将引起土壤性质改变，影响植物的生长发育等。对粮食安全和农业可持续发展带来严重威胁。”万连步说。万连步建议有关部门制定酸化耕地土壤改良技术规范 and 评价体系，指导各地开展酸化土壤改良，评价改良效果；加强对新型肥料生产、推广使用的扶持。

(摘自：《湖北日报》 2013年03月14日)

#### 大众日报：两会之声激活发展新动力

全国人大代表、国家缓控释肥工程技术研究中心主任、山东金正大生态工程公司董事长万连步代表：当前，我国土壤酸化严重，全国40%的耕地土壤处于pH6.5以下。土壤酸化会引起土壤理化性质改变，作物根系生长的条件变差，影响作物品质和产量，威胁粮食安全。我国耕地总面积18.26亿亩，其中中低产田13亿亩，占耕地总面积的70%以上，耕地质量问题日益凸显。由于酸雨、施肥不合理、耕种不科学等原因，南方、东北以及东部地区耕地土壤酸化加剧，且酸化面积有逐渐增大、酸化程度有进一步加深的趋势。建议给予酸化土壤改良政策支持，制定酸化土壤改良技术规范，深入广泛开展改良工作。

(摘自：《大众日报》 2013年3月13日)



# 农业部缓控释肥料施用对农业生产的影响课题组到公司调研

**本报讯 宋伟报道** 2月23日,农业部缓控释肥料施用对农业生产的影响课题组一行在临沂市副市长赵爱华、市发改委主任庄光海、市土肥站站长崔言礼,临沭县委书记、市人大常委会主任任庆虎,县委副书记、县长程守田,县委常委、副县长杨会军等领导的陪同下到公司调研,此次调研意在考察缓控释肥料施用对农业生产的主要影响。

由国务院发展研究中心副主任侯云春,国家发改委农村经济司巡视员胡恒洋,科技部调研室主任胥和平,农村技术开发中心主任贾敬敦,国务院研究室农村司副司长董忠,农业部经管司副司长黄延信、政策法规司综合处处长杨春华,种植业管理司耕地与肥料管理处副处长仲鹭勃,中央政策研究室经济局副局长白津夫等组成的调研专家组以及山东农业大学张民教授,中国科学院南京土壤研究所邢光熹研究员、王慎强研究员等参加了调研活动。

公司董事长兼总裁万连步,党委书记张晓义,副总裁陈宏坤、罗文胜、胡兆平等领导陪同课题组成员参观考察了公司工业园区、生产调度中心、研发中心,重点考察了公司的缓控释肥产业化项目。

调研会上,课题组成员北京交通大学冯华教授围绕缓控释肥料施用对农业生产的影响这一课题作了专题报告。公司副总裁陈宏坤介绍了公司在缓控释肥开发和推广应用方



面的主要做法。山东农业大学张民教授介绍了缓控释肥产业化研究及应用成果。中国科学院南京土壤研究所所长王慎强作了缓控释肥在太湖流域水稻及农学环境效果的报告。

课题组认为,缓控释肥由于具有养分释放与作物需求相一致的特点,在提高肥料利用率、增加农业效益、改善农产品品质、保障粮食和食品安全等方面均具有十分重大的意义。从促进农业发展的角度看,推广应用缓控释肥是实现粮食增产、农业增效、农民增收的有利措施。从保护生态环境来看,施用缓控释肥料,减少了养分的流失、挥

发、淋溶和土壤固定,降低了农业面源污染,对建立资源节约型、环境友好型农业有重要意义。

会上,与会领导对课题组的研究成果给予了充分肯定,并进行了认真点评,不仅对公司近年来的快速发展给予了充分的肯定,对公司坚持走自主创新与产学研相结合的发展道路,致力于缓控释肥在我国的推广应用给予了高度评价,还对缓控释肥推广应用、如何进行补贴试点提出了真知灼见。

国家发改委农村经济司巡视员胡恒洋表示,缓控释肥补贴是利国利民的好事,要想方

设法落实好政策,让农民在补贴政策中享受真正的实惠,通过缓控释肥补贴带动缓控释肥的应用推广,为解决农业发展过程中的环境保护问题做出努力。科技部农村技术开发中心主任贾敬敦认为,金正大一向高度重视农业科技研发,走出了一条创新驱动企业发展的路子。公司勇于承担引领产业健康发展的使命,持续推动行业的技术进步。希望企业着眼于创新系统的总体规划与设计,推动企业创新能力再上新台阶。

国务院发展研究中心副主任侯云春作了总结讲话,他认为,近年来我国缓控释肥技术取得了革命性的发展,缓控释肥在减少污染、环境保护、提高农产品质量等方面有积极意义,缓控释肥的产品推广值得国家、行业、企业多方共同努力,对市场上不符合缓控释肥标准的肥料要加大打假力度,通过淘汰落后产能推动控释肥的生产和使用,为我国农业的现代化和农产品的安全做出更大的贡献。

课题组最后希望,通过完善缓控释肥国家标准,规范企业产品生产标准来促进行业的健康有序发展,加强对缓控释肥社会效益的宣传、推广配套施肥技术,整合资源,创新机制,形成研发持续性投入,并创新缓控释肥财政补贴形式,引导农民重视化肥利用效率,让农民用上真正省工省时、增产增效的好肥料,为我国农业的持续健康发展增添力量。

## 参观调研



课题组一行参观科研展厅



万总向课题组介绍公司产品



课题组一行参观生产调度中心



课题组一行参观缓控释肥车间中控室

课题组实地参观考察了公司工业园区、生产调度中心、研发中心,详细了解了公司的缓控释肥产业化项目。公司董事长兼总裁万连步在陪同考察的过程中,向课题组的领导与专家介绍了公司大力发展循环经济、延伸产业链条的做法,得到了课题组的广泛认可与一致好评。

## 专家报告



北京交通大学冯华教授作报告



公司副总裁陈宏坤作报告



山东农业大学张民教授作报告



中科院南土所所长王慎强研究员作报告

### 报告名称:

- 冯华:《缓控释肥料施用对农业生产的影响研究》
- 陈宏坤:《我国缓控释肥行业发展情况分析》
- 张民:《缓控释肥料产业化技术研究及推广应用》
- 王慎强:《金正大控释尿素在大湖水稻的农学和环境效应》

## 专家观点

### 国务院发展研究中心副主任 侯云春:



近年来,我国缓控释肥技术取得了革命性的发展,缓控释肥在减少污染、环境保护,提高农产品质量等方面有积极意义。在缓控释肥的技术研究方面,金正大要继续加大研发力度,在肥料包膜、控制释放技术等方面取得进一步突破。

缓控释肥的产品推广有广泛社会意义,值得国家、行业、企业多方共同努力。今后,对市场上不符合缓控释肥标准的肥料要加大打假力度,同时通过淘汰落后产能推动控释肥产业良性发展,为中国农业的现代化和农产品的安全做出更大的贡献。

### 国家发改委农村经济司巡视员 胡恒洋:



这次调研选择在金正大很有意义,因为金正大在缓控释肥行业是领军企业。国家启动缓控释肥补贴试点是利国利民的好事,我们要想方设法落实好政策,让农民在补贴政策中享受真正的实惠,通过缓控释肥补贴带动缓控释肥的应用推广,为解决农业发展过程中的环境保护问题做出努力。

在缓控释肥的新工艺、新品种的开发方面,金正大公司要以国家缓控释肥工程技术研究中心为平台,继续加大研发投入,在缓控释肥行业科技研发方面走在行业前列。

### 国务院研究室农村司副司长 董忠:



这些年,粮食的“九连增”和化肥是有直接关系的。今年中央一号文件把启动高效缓控释肥补贴试点写进去,更多地是从环境的角度来考虑的,而这对于整个缓控释肥行业来讲是非常好的发展机会。金正大要抓住这样难得的机遇,加快发展。在补贴的具体方式上,政府应当减少干预,让农民拥有自主权。

企业扩张过程中,可以通过并购等办法整合行业资源,避免行业的过度竞争。还可以大胆地“走出去”参与国际竞争,通过国际性并购,抢占国际市场份额。

### 中央政策研究室经济局副局长 白津夫:



控释肥技术节能减排、减量增效的效果非常好,是肥料使用上一种革命性的变化。对缓控释肥行业的发展,国家可以通过加大缓控释肥补贴的力度,提高非缓控释肥门槛相结合的方式,以规范市场,确保行业的有序发展。

对金正大而言,企业要充分利用信息化和传统的营销模式结合,避免假冒伪劣产品对市场的不良影响,还可以通过材质绿色化、包装绿色化、流通的绿色化,使产品进一步绿色化,真正体现出缓控释肥的绿色、生态、安全。

### 科技部农村技术开发中心主任 贾敬敦:



这些年来,金正大一向高度重视农业科技研发,走出了一条创新驱动企业发展的路子。近期,金正大推出了硝基肥、水溶肥等高端肥料产品,是以高技术产品带动企业发展,为企业再度发展提供新的增长点。

今后,金正大公司要勇于承担引领行业健康发展的责任,持续推动行业技术进步,着眼于创新系统的总体规划与设计,在建设科技型企业的道路上不断突破。金正大还要继续关注产业的国际化运作,利用国际资源整合,寻求有效的商业模式并参与竞争,在国际市场上打出一片天地。

### 农业部种植业管理司耕地与肥料管理处副处长 仲鹭勃:



这次会议中,企业、科研院所、农业部门等的专家为课题组分享了缓控释肥施用影响,环境保护等方面的知识,也提出了许多真知灼见,这为相关部门做好政策制定和实施方案等方面提供了有益参考。

希望能够通过国家、企业、科研机构等的共同努力,继续促进缓控释肥行业的健康发展,尤其是在科学施肥方面,继续加大缓控释肥在农业生产中的运用,为我国绿色农业的发展做出努力。

### 农业部经管司副司长 黄延信:



专家们的大量实验表明,缓控释肥对农业生产中土地的增产减污有明显作用,对建设现代农业,转变生态方式有重要意义。因此,国家确定的缓控释肥补贴试点是国家、农民、企业三方受益的举措,要采用合理的补贴方式方法进行试点与推广。

在产品推广上,金正大要与各地的农业专业合作社加大合作力度,同时与农机技术相结合,组织广大农户施用缓控释肥。金正大公司要积极参与国际标准的制定,从而增强国际市场的发言权。同时要持续关注肥料产品质量,以高标准的产品、高质量的服务在行业内树立良好的榜样。

### 经济日报内参部主任 高路:



无论是从环境效应上,还是政策支持上,金正大致力于缓控释肥的推广应用是非常正确的。而在消费引导方面,推广过程花费的代价会比突破生产成本要高数倍,推广成本与市场开拓是成正比的。良好的产品,还需要政府、企业、媒体多方的呼吁和正面引导。这其中,媒体应当承担的责任不言而喻。

在市场的竞争上,顶层的竞争是标准的竞争,金正大进入这个行业才15年,现在已经具备了标准层面的优势,这是很难能可贵的。要利用标准制定方面的优势,加快企业的快速健康发展,同时为行业发展做好榜样。

## 2013全国缓控释肥推广工作会议暨夏季种肥同播启动会议召开



面源污染、推动行业进步做出新的更大贡献。

全国农业技术推广服务中心土壤技术处处长李荣作了2012年度缓控释肥推广工作报告。李处长在报告中指出，在2013年重点做好“种肥同播”机械化施肥的试验示范工作，并继续扩大作物缓释肥料的肥料利用率试验工作的范围；肥料试验的品种从原来以缓释肥为主，进一步增加硝基肥

农技中心要进一步做好公司缓释肥料及其它新型肥料的试验、示范、推广工作，在推广模式上要有所创新并扩大示范培训的范围，并加强观摩交流做好宣传引导。陈主任最后指出，希望大家利用好这次会议，进一步完善2013年缓释肥料和新型肥料试验、示范方案，共同推进我国新型肥料产业的发展，为农业现代化做出新的更大的贡献。

在会上，公司与全国农技中心进行了项目合作签约仪式，并举行了2013种肥同播万里行暨机播手选拔大赛启动仪式。

据悉，金正大作为“种肥同播”技术的实践者，在全国已累计推广500万亩，直接为农民创造经济效益近10亿元。金正大计划在2013年再投入15000台种同播机，同时调动社会种肥同播机20000台，培训机播手20000人，并着力加强对机播手培训与技术指导力度，规范机播手操作技术，保障精良播种施肥，发挥技术优势及效果，从而让更多的农民受益于这项技术。

面对中国农业种植的生态化、集约化、现代化，全国农技推广服务中心与金正大在总结过去五年缓控释肥示范推广工作的基础上，双方开启了新一轮的全新合作模式，扩大示范推广缓控释肥、硝基缓释肥、水溶性肥料、弱碱性肥料等新型肥料，共同致力于新型肥料在我国的研究、试验、示范和推广。同时，还通过共建“农化服务中心”，构筑“专家队伍、公司专职农化队伍、公司一线农化队伍、县级农技专家队伍”四级农化服务平台，加大对县域与基本农村层面的培训与技术支持力度，为其提供测土配肥、种肥同播、培训讲座、现场指导等专业化农化服务，把产品、技术、服务工作落村入户，着实解决农业科技服务于农的“最后一公里”。

本报讯 何磊报道 3月6号，由全国农技推广服务中心与公司共同主办的“2013全国缓控释肥推广工作会议暨夏季种肥同播启动大会”在山东菏泽召开。此次会议是为积极响应2013年中央一号文件精神，旨在探讨缓控释肥、硝基缓释肥、水溶肥等肥料新产品，种肥同播、水肥一体化等新技术及农化服务新模式，有效引导农户采用先进适用技术和现代生产要素，加快转变农业生产经营方式。

全国农技推广服务中心主任陈生斗，山东省农业厅副厅长王登启，菏泽市副市长王桂松，全国农技推广服务中心土壤技术处处长李荣、副处长杨帆，农业部农村经济司研究员廖洪乐，山东省土壤肥料总站站长高瑞杰，菏泽市农业局局长张钢强，菏泽市经济开发区党工委副书记、党委副书记李国珍，菏泽市经济开发区政协工委主任周广存出席会议，来自全国20个省土肥站领导专家，公司党委书记张晓义，公司副总裁高义武、陈宏坤、罗文胜、李现秀、胡兆平等领导以及缓控释肥推广人员近千人参加会议。会议由全国农技推广服务中心土

肥技术处副处长杨帆主持。

会上，菏泽市副市长王桂松发表了热情致辞，他表示，金正大公司自在菏泽公司建厂以来，为地方经济、社会就业、财政税收等方面做出了重要贡献，希望公司在全国农技推广中心的正确领导下，不断创新，提升缓控释肥料的普及应用率，为缓控释肥料在我国的应用推广做出更大贡献。

山东省农业厅副厅长王登启在讲话中表示，缓释肥料的发展符合我国现代农业的要求，对农业环境保护及农民增收都是有利的东西，发展缓控释肥是利国利民的好事情，希望公司下一步争取研发出更加环保、利用率更高的缓释肥料。

公司党委书记张晓义代表公司在会上致辞，他向长期以来大力推广、宣传缓控释肥和关心、支持公司发展的各位领导、专家、朋友表示感谢。他还表示公司会全力配合全国农技推广服务中心和各省土肥站，继续加大科技创新，开展缓控释肥料试验、示范区建设，加大技术示范和对农民的教育培训力度，为加快行业结构调整和转型升级贡献一份力量，为保障国家粮食安全、治理农业

和水溶肥等新型肥料品种的试验示范工作，并重点开展缓控释肥施用技术的培训宣传工作，抓好示范样板田建设，组织基层农技人员和广大农民观摩学习，增强缓释肥的影响力。

农业部农村经济司研究员廖洪乐作了“土地流转及农民专业合作组织解读”报告，简明地分析了农村土地流通过程中应该注意的问题，并指出土地流转以及农民专业合作组织已成为一种趋势所向，机械化播种及施肥与环保、高效的肥料将迎来大好机遇。

公司总裁助理李华波在会上作了种肥同播推广的专题报告。李总在报告中指出，2013年公司会加大肥料推广力度与范围，赠肥有原来的单一缓控释肥扩大到硝基肥、水溶肥、生物有机肥等新型肥料，赠肥范围会直接向一线种植户与农民倾斜，从而让更多的农民在这项技术中受益。

全国农技推广服务中心主任陈生斗在会上作了总结讲话。他表示，2013年中央一号文件提出“要启动高效缓释肥料使用补助试点”，一号文件政策的实施将为缓释肥料的推广创造更加有利的条件。在新的一年里，金正大与全国



全国农技推广服务中心主任陈生斗讲话

山东省农业厅副厅长王登启致辞

菏泽市副市长王桂松致辞

全国农技中心与公司合作签约

2013种肥同播万里行启动仪式



全国农业技术推广服务中心土壤技术处副处长杨帆主持会议

公司党委书记张晓义致辞

全国农业技术推广服务中心土壤技术处处长李荣作专题报告

农业部农村经济司研究员廖洪乐作专题报告

公司总裁助理李华波作种肥同播推广专题报告

## 2013春耕行动临沭启程 公司再添公益新举措

本报讯 通讯员解军杰报道 3月5日，由CCTV-7农业频道主办，公司全力赞助的“粮安天下——2013春耕行动”大型公益主题活动在临沭县正式启动，公司作为“CCTV7公益联盟企业”已连续三年助力春耕。



肥“种肥同播”技术服务，以最“贴地”的方式帮助农民发现并解决生产过程中的实际问题，为春耕工作的顺利进行保驾护航。

活动在2013春耕形象大使——“大衣哥”朱之文嘹亮的歌声中拉开序幕，活动现场，公司副总裁颜明霄代表公司将20吨优质缓控释肥捐赠给种植大户代表，帮助他们开展春耕生产。

2013年春耕行动，公司再次携手CCTV-7农业频道及各公益联盟单位，组织农化服务专家团、政府领导与农民面对面，提供农技指导、政策解读。公司副总裁颜明霄表示，金正大在保证每一袋出厂肥料合格、保证农民用上优质金正大肥料的前提下，积极开展“三农”公益活动，以实际行动帮助农民增收致富。

“一年之计在于春”，春耕对于我国全年的粮食生产具有决定意义。公司已连续三年全程参与春耕公益活动，累计为贫困农户捐赠各类肥料200余吨，同时，公司还联合全国农业技术推广服务中心共同启动了“种肥同播万里行”活动。在全国农业技术推广服务中心的协调指导和各省土肥站的配合下，公司在全国成立500个农化服务队，投资配备2万台种肥同播机，为广大农民朋友提供缓控释

据悉，公司还将依托“农化服务中心”平台，为农户们提供测土配肥、种肥同播、培训讲座、现场指导等专业化农化服务，把产品、技术、服务工作进村入户，并在各地挑选部分贫困户，免费赠送肥料、农业机械等农资必需品，帮助他们解决春耕中遇到的实际问题。



公司将20吨优质缓控释肥捐赠给种植大户



公司方阵



“大衣哥”朱之文倾情演出

## 启引新机 智赢未来 公司隆重召开2013夏季市场启动暨新品上市会

本报讯 宋伟报道 3月6日下午，乘“2013年全国缓控释肥示范推广工作会议”顺利闭幕之机，“金正大2013夏季市场启动暨新品上市会”在菏泽公司隆重召开。发布会上，公司隆重推出硝基控释肥这一肥料新品，来自全国的近千名经销商共同见证了这一时刻。公司副总裁高义武、罗文胜等领导参加了发布会。



近年来，公司的密集分销、种肥同播等营销方式受到了广大经销商的热烈欢迎。为了让参会的经销商全方位、深层次了解这些营销推广的举措，为产品销售提供了强大的助推力，会上特意安排了中国实战营销专家、北大清华特聘教授程绍珊作了《密集分销、区域精耕》的专题讲座，与广大经销商分享了实用而科学的市场精耕方法。程教授以经销商经营模式转型为切入点，详细讲解了终端建设与区域精耕的实战做法与经验，帮助经销商在管理优化与队伍培养上加速提升，增强市场把控能力。精彩而专业的营销培训，深入浅出的讲解让在座的经销商们受益匪浅。

公司优秀经销商代表漯河市任云熙、萧县金穗种植合作社吴信团分别与大家分享了在密集分销、种肥同播方面的实际经验与做法，为广大经销商们提供了成功的范例与学习的榜样。

为了让广大经销商了解公司推出的新品，山东省农科院土壤肥料研究所研究员杨力作了《硝基控释肥》的专题讲座，他深入浅出地讲解了硝基控释肥产品的特点、优势及推广意义，杨教授风趣幽默的讲解博得了现场阵阵热烈的掌声。

公司市场部相关负责人在会上作了夏季

销售策略宣讲。此次推出的硝基控释肥传承控释肥与硝基肥的各自优势，作为缓控释肥的升级产品，真正实现速缓相济、促控结合，为作物营养提供更加科学的养分配比，“速效+缓效”的双模式释放特点能够满足作物生长全过程的养分需求。

专家权威的讲解，加上公司优厚的营销政策，加深了经销商对新产品的认识，让他们看到了公司优质产品未来广阔的市场前景，也极大地提升了他们的信心，引发了经销商们关注与推广热情。菏泽新东方农资有限公司的孙念刚表示，金正大的技术创新能力众所周知，肥料的品质更是市场一流。金正大有这么好的产品，又提供了这么好的优惠政策，他将与公司并肩努力，为开拓共同的事业精诚合作。

在现场订货阶段，广大经销商们纷纷抢抓现场时机，并提前预交货款，积极签订购销合同，将整个会议推向一个高潮。会后，公司举行了答谢晚宴，精彩的文艺演出，激动人心的现场抽奖，让现场欢声笑语不断，不时响起掌声与喝彩声，让广大经销商们度过了一个难忘的夜晚。



程绍珊教授作专题讲座

### 菏泽公司组织2013年春季营销系统培训



本报讯 通讯员李冬明报道 2月17至18日，菏泽公司春季营销系统培训及誓师大会隆重召开，菏泽公司总经理高义武、副总经理杨富裕以及营销系统负责人、业务人员近400人参加了此次会议。

培训会上，业务人员认真学习了万总2012年总结讲话，对营销工作中存在的问题和不足进行了详细分析，表示以全新的工作措施和办法去迎接新的挑战和目标。各大区相关负责人带领大家从业务技能、市场运作、行销活动三个层面，认真地学习了以往的优秀案例及经验，让业务人员信心十足，从案例分享中找到了方法，进一步明确了工作思路。

最后，菏泽公司总经理高义武作了动员讲话，高总对第一季度取得的业绩给予了肯定，指出了营销工作中存在的问题和不足，要求大家紧紧围绕着营销各项工作目标，不断增强团队战斗力和执行力，持续扩大市场管控制，做到目标有挑战、发展有前景，为达成既定的任务目标而努力奋斗。

### 临沭公司举办2013年营销系统培训活动



本报讯 通讯员何静报道 2月17至18日，为提升营销人员业务技能和管理知识，临沭公司举办了为期两天的2013年营销系统培训活动，300多名营销人员参加了此次培训。

此次培训以讲师讲授结合现场交流的方式进行，内容分为审计、财务知识培训、新型肥料产品知识介绍、营销系统经验分享等部分，每门课程分享结束后针对相关问题大家进行提问交流，讲师现场答疑。在营销经验分享中，公司营销系统相关负责人对下一步密集分销工作做了要求，对新产品推广、种肥同播、会议营销等内容分别进行了经验分享及交流。

一年之计在于春。本次培训使营销人员对相关知识等有了全新的认识，提振了信心，相信在全体人员的共同努力下，公司2013年的营销业绩一定会乘势而上，再上新台阶！

### 贵州公司举行2013年新春培训会



本报讯 通讯员孙克报道 2月17日至19日，贵州公司组织开展了“2013年度营销系统新春培训及经理述职答辩会”，贵州公司副总经理顿红涛及营销系统180余人参加了会议。

会议首先深入学习了万总在2012年度总结表彰大会上的讲话，提出2013年度贵州公司将继续以“营销突破”为重点，为打好开春第一战做好准备。

本次为期三天的会议从2013年财务新政策、农化知识、营销模式、重点县建设及如何做好会议营销等方面对贵州公司营销系统全体人员进行了培训，各个部门的负责人就2012年中总结出来的经验与大家进行了分享，交流，同时详细介绍了华南模式良好经验作法，通过述职答辩等，让基层业务人员对2013年的工作重点、工作规划及个人的具体工作内容有了新认识、新定位。

参会的营销人员表示，通过培训学到了很多知识，收获了很多经验，在以后的日子里将努力工作，为实现2013年春季开门红而不懈努力。

## 公司与中科院南土所科研合作项目总结汇报会召开



**本报讯 何磊报道** 2月23日下午,公司与中科院南土所科研合作项目——“金正大控释尿素在太湖地区稻麦农田的农学和环境效应评价”总结汇报会在公司召开。全国农业技术推广服务中心土肥技术处处长李荣,山东省土壤肥料总站站长高瑞杰,临沂市土肥站站长崔言礼,中国科学院南京土壤研究所邢光焘研究员、王慎强

研究员,山东农业大学张民教授等出席了项目汇报会。公司副总裁陈宏坤、胡兆平参加项目汇报会。项目汇报会由公司副总裁陈宏坤主持。

汇报会上,中科院南土所邢光焘研究员与赵旭博士分别作了项目情况汇报。研究表明,通过2008年到2012年五年时间里对金正大控释尿素在四季水稻与两季小麦的应用研究,大量翔实的试验数据表明,金正大控释尿素与普通尿素相比,不同包膜厚度及不同配比的缓控释尿素均能有效减少径流、淋洗和氨挥发损失,减少肥料氮总体损失,提高氮素利用率,从环境效果评价考虑,控释氮肥在水稻生产中

有很好的应用前景。

项目汇报结束后,与会领导、专家对项目进行了热烈讨论,并提出了很多改进建议。山东省土壤肥料总站站长高瑞杰针对缓控释肥的推广提出了指导意见,他提出,针对缓控释肥施肥的特点,在下一步的推广中可考虑把肥料的推广与作物的灌溉结合起来,以进一步达到省时省工的目的。

全国农业技术推广服务中心土肥技术处处长李荣在会上作了总结,他认为项目的资料、数据翔实可靠,试验技术方法新颖,测评程序科学严谨,这一系列试验成果充分说明了金正大公司与中科院南土所科研合作项目富有成效,达到了强强联合、优势互补的目的。李处长还希望公司与南土所进一步深入开展合作,加大

肥料机理与以及肥料作物同步营养等方面的研究,深化、持续不断地改进肥料吸收利用率方面的研究,针对不同的地域、气候和不同的作物、品种,做好各类专用肥的开发研究。

据悉,公司自2008年起与中国科学院南京土壤研究所开展缓控释肥增产效果与环境效应评价等合作以来,双方充分发挥各自优势,在太湖流域开展了控释尿素对氨挥发、氮淋溶损失和地表径流损失及温室气体排放等方面的影响研究,以全面评价控释尿素的环境效应,取得了一系列丰硕研究成果。研究成果将为农业面源污染控制、农业节能减排措施等提供科学依据和技术支撑,对建设资源节约型、环境友好型社会、发展低碳农业具有示范意义。



## 山东省经信委副主任高方一行到公司调研

**本报讯 宋伟报道** 2月28日,山东省经信委副主任高方一行在临沂市市政府党组成员宋法亮,市经信委主任王新生,临沂县委副书记、县政府县长程守田,县委常委、县政府副县长杨会军等领导陪同下到公司调研指导工作,公司党委书记张昭义、副总裁陈宏坤、胡兆平接待了高主任一行。



高主任一行依次参观了公司生产园区、生产调度中心、研发中心,在

度重视智能化控制和信息化管理,同步投资建设的DCS集散控制系统,利用先进的信息技术,实现对生产操作流程、配方配料、原料消耗、产品质量、安全管理的实时控制,既节约了管理成本,又保证了安全生产。

高主任在听取了汇报后,勉励公司继续加大创新管理步伐,注意总结信息化建设成果和经验,以工业信息化建设带动企业管理能力的整体提升,促进企业健康可持续发展。

公司DCS集散控制系统操作平台前,公司工作人员向高主任汇报了关于公司信息化建设情况。近年来,公司高

## 公司赞助的“FSHOW首届灌溉施肥技术交流论坛”成功举办

**本报综合讯** 2月26日,由中国国际贸易促进委员会化工行业分会与灌溉网、水肥网联合举办、耐特菲姆(中国)与金正大公司特别赞助的“FSHOW首届灌溉施肥技术交流论坛”在上海新国际博览中心成功举办。农业部旱作节水重点实验室郝卫平主任,资深灌溉专家门旗博士,中国农业科学院土壤肥料研究所副研究员李春花博士,耐特菲姆(中国)中国总设计师宋广程等知名专家及企业家近百人出席了本次论坛。

本次论坛旨在打通灌溉与施肥技术融合之鸿沟,实现综合效益最大化,为发展现代化农业建言献策。本次论坛上,资深灌溉专家门旗博士为大家详细讲解了如何做好水溶肥与灌溉设备的配套工作,主要讲了日光温室对根毛根系的影响,农作物休眠与冷水灌溉、磁化水管理灌溉、施肥方式等对作物的影响。李春花博士就养分资源利用与水肥一体展开演讲,提出灌溉与施肥结合是满足作物养分调控的最佳方法,能最大限度地提高肥料的利用率,实现高产高效。耐特菲姆中国总设计师宋广程从耐特菲姆的施肥装置入手,介绍了文丘里施肥装置的原理及背景。农业部旱作节水重点实验室郝卫平主任认为,水肥一体化的优势是通过滴灌和微灌系统将肥料精准地施入作物根区,并详细讲解了自动化控制程序及施肥程序设定内容。金正大公司宋涛博士就金正大水溶肥的开发与推广展开介绍,从研发背景、技术开发、市场推广、行业展望四个方面介绍了金正大水溶肥的开发和发展情况,得到了与会人员的关注。

近年来,公司以行业共性、关键技术开发为重点,不断加快水溶肥等新产品开发与产业化进程。公司致力于国际上先进的水肥一体化技术的研究与合作,加强与国际知名灌溉企业的深入合作与相互交流,助力水肥一体化技术的推广,为建设农业现代化贡献力量。

## 鲁西化工、山东联盟化工参观团一行到公司参观交流

**本报讯 何磊报道** 2月20日,山东联盟化工集团总经理王法民、鲁西化工集团副总经理姜吉涛等一行20余人到公司参观交流,公司副总裁罗文胜、颜明霄等领导热情接待了参观团一行。



参观团一行实地考察了公司产业园区、生产车间、国家工程中心,深入了解了公司科研平台建

在座谈交流会上,考察团与公司营销管理、财务管理、人力资源、文化宣传等方面负责人进行了深入细致的交流。考察团成员认为公司在营销管理、平台建设、科技创新、文化建设、员工关怀等方面的做法及所取得的成绩令人钦佩,表示将进一步开展各方面的深入交流与合作,相互学习,共同提高。

## 公司举行2013年度一季度述职会议

**本报讯 何磊报道** 近日,公司各中心、部门以及子公司陆续开展的2013年度一季度述职会议顺利结束,公司2013年度一季度的相关工作也顺利落下帷幕。

在公司各单位述职会议中,各单位认真学习贯彻万总在2012年总结表彰大会上的讲话精神,认真总结前一阶段工作,深刻分析形势,做好下一阶段计划与任务分解。公司将2013年继续确定为营销突破年,营销工作仍然是公司的中心工作,营销突破任重道远。此次述职会议是为公司2013年实现营销突

破的全员动员大会,同时也是为进一步增强广大员工的责任心和危机感,并对一季度的工作开展情况进行回顾、反思、总结,使员工们得到一次互相交流学习,互相促进、共同提高的机会。

在述职中,各级述职人员认真总结前一阶段工作,对自己工作中所存在的问题与困难进行了深刻剖析,并针对自己所存在的问题,提出了具有针对性的解决方案,内容重点突出,措施可行。在述职会议上,与会领导与员工认真听取了述职报告,现场人员与述职者进行了交流,对重点问题进行了分析与讨论,

共同探讨了问题的解决方法,为二季度工作的顺利开展奠定了基础。

述职结束后,大家表示,通过学习万总讲话精神及开展一季度述职会更加明确了今后努力的方向与工作重点。新一阶段的目标任务已经确定,形势催人奋进,前景更加美好。我们坚信要继续专注、扎实地做好自己的工作,公司一定会保持健康快速的发展,在激烈的竞争中立于不败之地,共同谱写“美丽金正大、幸福金正大”的崭新篇章!



党委、工会

研发中心

生产技术中心

临沂公司

菏泽公司

贵州公司



## 关键词：责任

2013年，是我们金正大公司扩产布局和项目建任务最重的一年，作为金正大公司公用工程项目组的一名管理者，我深知责任的重大，因而我们必须注重个人人格魅力的培养，以身作则地将自己的工作做好，争创公司的先锋，做一名合格的金正大肥料事业的开拓者，为我们金正大公司的明天贡献一份力量。万总在讲话中指出部分负责人执行力低、作风不扎实的问题。面对不断变化的市场环境和公司的跨越式发展，我们必须转变观念，戒骄戒躁，不断学习，提升自我素质和管理水平，还要注重员工素质的培养和团队的建设，为公司培育一批新型管理干部。

(工程技术二分中心 陈波峰)

针对2013年的营销工作，公司仍然确定为营销突破年，仍然将营销工作确定为全公司的中心工作。吉东大区也将顺应公司的发展大势，在新的一年里的工作中，将如何做好营销工作，高端产品的推广，如何开发出更多优质客户，如何更好的维护客户和公司的利益关系放在第一位。将围绕新产品的推广，会议营销、密集分销等主要思路，切实做好营销工作。尤其是新产品的推广方面，从确基肥着手，加大推广力度，以此带动水溶肥等其他新产品的推广，为实现营销突破做出贡献。

(辽宁公司 毛欣)

公司继续把2013年确定为营销突破年，我们需树立全面为营销服务的思想和意识。这就要求我在今年的工作中认清形势，找准突破，加大工作重心的倾斜，全力以赴为服务营销打下良好基础。在采购及管理方面，要加强与相关部门的沟通，保障原辅材料的正常供应，满足需求的同时，减少库存积压和资金占用量。积极配合销售部门做好相关后勤保障工作，对公司营销奖励政策奖品和市场推广宣传品采购及时，确保营销运行的高效运转。建立健全客户档案，维护客户关系，对供应商和贸易商进行评估，筛选出适应公司发展的客户群体。

(郸城公司 高峰)

“管控思路清晰、职能界定明确、规章制度系统、流程畅通、高工作效率、畅通的流程”是集团对各公司管理工作的要求。当前，驻马店公司与集团要求相比，一些方面做得还不到位，制度仍有欠缺、风险意识、规范性意识淡薄。针对以上现状，为夯实营销服务工作，为奋斗在一线的营销人员做好后勤保障工作，将坚决执行管理提升方案、实行减员增效、优化检测手段，及时整改基础管理工作。我们要完善员工队伍建设，提高员工素质，将继续根据定岗定编方案，强化招聘，满足经营需要，并加强培训，提高队伍凝聚力。

(驻马店公司 于兵)

万总在讲话中指出要做好国家缓控释肥工程中心的验收、重大项目成果鉴定工作。作为此项工作的具体责任人，将把此作为2013年最重要工作，多向主管部门、第三方评估机构、相关评审专家寻求指导，做好系统总结，提交高质量的验收报告，并要做好现场验收会议及综合评审会议的组织，为最终通过验收取得优秀成绩而努力。在2013年的鉴定工作中，要以提升行业影响力为工作出发点，从鉴定选题、鉴定材料的系统组织等方面，密切与生产技术中心的配合，提升鉴定成果的质量。

(战略发展部 范玲超)

通过对万总讲话的学习，我看清了公司面临的形势和公司的潜力，并倍感鼓舞，同时也倍感作为一名质量管理人员的压力。辽宁公司质管部作为监督产品质量的重要部门，是产品从生产过程到出厂前最重要的质量监督部门，保证产品优质在市场上降低风险。我们辽宁公司质管部将严格执行集团公司下发的《产品质量标准》，加强质检监督控制，确保入库产品质量符合市场要求，坚决杜绝不合格现象入库或出厂。要及时、快速为生产提高准确的养分分析数据。做好出入厂物资控制，严格执行公司制度和标准，以此确保出入厂物资的数量准确性。

(辽宁公司 神兴明)

我们要学习先进集体和个人的工作态度和方法，以认真负责的态度干好本职工作。在工作过程中结合企业发展需要和项目建情况，做好以项目申报为重点，以材料编制为基础的自身学习，不断提升自己的专业技能和素质，逐步提升项目申报控制和政府沟通能力，降低项目申报成本，提高申报成功率。要根据万总讲话提出的工作重点和思路，结合各事业部有关发言提出的项目建设等有关内容，以项目和平台荣誉申报为出发点，深入了解各公司项目建设情况及企业经营发展情况，在此基础上逐步整理或储备子公司有关资料，拓展项目申报资源。

(战略发展部 王怀利)

公司2012年的发展形势蓬勃向上，销售量继续保持大幅度的增长，产业全国布局迅速展开，这些巨大的成绩使我倍受鼓舞。作为公司的一员我倍感自豪，心中充满着丰收的喜悦之情。但在喜悦的同时，也感到了压力。作为研发中心的一员，在今后的的工作中，我会按照万总在报告中提出的“持续推进技术创新的要求，把肥料的好品质、好口碑做实。在高端水溶肥上，争取在实验室阶段把肥料防结块，溶解速度、外观、使用效果做出较高品质。我们也要向营销的同事们多学习、多沟通，确定新产品研发思路，将品牌规划的美好蓝图共同付诸实施。

(研发中心 郭宗瑞)

贵州金正大新项目建设是集团公司实现跨越式大发展的重要组成部分，能否按公司既定的计划顺利投产关乎全局，通过近一年的项目建设使我们清醒地认识到我们的项目建设任务十分艰巨，还有繁重的工作需要我们去完成。同时要认识到我们自身的不足，专业知识与经验的匮乏，对计划的执行力度差，工作思路缺乏条理性、规范性、计划性，工作中缺少踏实作风。通过学习万总的讲话精神，我们会在今后的项目建设中努力地改掉缺点，在新的形势下，在项目建设中发挥自己的才能，全力做好项目建设工作。

(贵州公司 董鲁华)

万总提出的以服务为切入点，全面实现营销突破的要求为我们指明了方向。2013年不仅技术服务要转型，公司的经营机制也要转型，营销模式更要转型，更大程度地体现创新思维在金正大的价值，新产品的研发投入进一步加大，营销团队进一步加大招聘引进，全国布局要初见成效。这就要求我们要进一步解放思想，不怕失败，不怕尝试，不断变革与创新，以最小的成本实现公司最大的成功！营销的变革与创新只是其中的一个方面，但却关系全局的成功。我们不仅要有好的计划和思路作指引，更需要坚定信念与理想，全力付之行动，我们需要夯实基础，积极迎接变革。

(贵州公司 黄从涛)

“解决意识危机，寻求营销突破”，是我们作为一名营销系统员工学习万总讲话的最重要的现实意义。2013年德州武城基地正式投入生产，作为德州大区销售公司一员，我倍感空前的责任压力。此次万总的讲话也谈到了公司以往存在的不足，特别是观念问题、工作作风问题和管理问题，归根到底还是人的问题。而对于营销系统人员，怎么解决好人的思想问题，解决好执行问题，是我们营销工作能否做好的根本。当然，摆在我们面前的问题还有很多，我们只能迎难而上，不断克服这些困难，才能保证各项销售目标的达成，才能助力公司持续、快速、健康发展。

(德州公司 孟剑)



## 关键词：信心

就健康管理而言，我们应当认真分析总结当前公司健康管理工作的现状，围绕员工的健康，扎实开展好每一项工作，做好员工的健康管家。新的一年，健康管理办公室应当在以下几方面努力：建立全员健康管理信息系统，借助专业软件的力量，将全员的健康管理信息全面掌握。做好健康指导和体检工作，提供个性化的服务。加大健康宣教力度，把工作做细、做精、做专。开展形式多样的健康宣教，提高员工健康意识，促进健康行为。加强健身管理，提高康乐中心管理水平，调动会员的健身积极性和健身热情，使整体工作再上新台阶。

(健康管理办 郑秀丽)

万总在部署2013年重点工作时，要求各单位都要把如何做好营销工作，如何为营销服务放在第一位。在2013年，我将继续按照公司法务部职责及分权手册的要求，以为营销服务为中心目的，做好包装审核、法律咨询等服务工作，切实起到法务部为营销工作保驾护航的作用。法务部将继续落实公司的战略，主动出击，以客观科学的态度做好对外投资并购项目的调研分析，为公司的决策提供科学、客观、翔实的参考依据。同时，认真做好对外投资并购项目法律文件的起草，防范法律风险，切实维护公司利益。

(法律事务部 褚宝山)

结合万总对2013年主要目标和工作重点的安排，我们部门也要紧紧围绕工作重点来安排自己的2013年度工作，即“提升服务质量，支持营销突破，促进内部管理优化，强化内部管理质量”。应当提出具体的工作举措和实施计划，真正为营销突破、提升公司整体管理水平贡献力量。把工作重点放在提升审计工作质量、发挥审计监督作用、树立审计监督权威、优化审计工作流程上，实现从单一的财务审计逐步向管理审计、绩效审计迈进，配合公司整体工作安排，逐步建立健全的内部控制体系，提升内部管控能力。

(审计中心 蔡颖)

根据讲话要求，2013年德州基地采购部在做好服务生产、服务营销等工作的基础上，将着力完成原料贸易工作，打通德州基地供应链上下游，培育好核心供应商，及时保质保量的提供所需产品。同时借助德州基地的地缘优势，充分发挥联储联销和周边贸易的作用。德州采购部将认真贯彻执行万总的讲话精神，在公司领导的指引下，紧密配合，团结协作，力争将工作做得更好。

(德州公司 季春泰)

针对万总报告中指出的制度执行不到位，各部门之间推诿扯皮时有发生等问题，我们认真反思了自身工作及菏泽公司内部管理。企管部将从简化流程出发，保证风险控制的前提下，认真实地推敲每个流程，减掉所有不必要的环节，加快我们内部反应的灵敏性。虽然我们肥料行业面临着严峻的竞争环境，有许多困难需要解决，但我们有吃苦耐劳、奋勇争先的优良作风，有甘于奉献的广大员工和求真务实的领导队伍，相信大家目标一致、艰苦奋斗、勇于争先，就能在激烈的市场竞争中不断发展，不断壮大！

(菏泽公司 陈刚)



## 关键词：措施

作为技术中心的一员，我深感肩负的责任重大，在德州公司、广东公司、贵州公司的项目建设过程中要做到尽职尽责，克服2012年工作中的缺点与不足，努力做好项目安装、配管、防腐保温、开车调试等工作，努力为营销突破搞好服务。我将加强自身及员工的安全学习培训，确保安全施工，在施工过程中严把施工质量关，加强项目建设的过程控制，根据项目实际情况，采用倒排工期的方法，制定切实可行的进度计划，做好设备安装过程中的协调，确保项目按计划顺利进行。

(工程技术一分中心 许金山)

在为公司取得较好业绩而高兴的同时，我也感觉到了一种巨大的压力。公司产能的快速扩张和释放给产品营销推广提出新的要求，营销一线需要市场中心给予新品全套的规划方案、准确的产品定位、全方位的产品包装及介绍资料，以及配套的视频和推广方案。以目前市场中心的现状，这对我们是极大的挑战，压力和动力同在，我们计划从部门重点工作梳理、内部人员水平提升和外部资源整合三个方面逐步改进和提升，为营销一线做好引导、支持和服务。

(市场中心 李荣霞)

万总讲话重点强调了进行以内部控制规范、风险防范为重点的排查梳理工作，以及融资要求。证券部将配合领导根据公司制度要求，建立跨部门工作小组，明确分工，重点做好采购、销售、合同、固定资产、资金、存货六项业务的规章制度及业务流程的测试、评估、修订，规范公司经营行为。将配合董秘做好融资项目的启动工作，根据时间进度表，积极配合券商、律师等中介，做好上报材料。同时做好上市验收工作，为再融资做好准备。

(证券部 杨春菊)

2013年，我们周口公司要超额完成公司分配的销售指标。将加强渠道管理，掌控好各级经销商，培养忠诚大客户，在大客户管理和星级网点管理上下好功夫，做好引导，让他们紧跟公司的步伐；继续做好密集分销、会议营销等成熟模式，带动更多的客户做大做强；通过大面积的基础建设、宣传推广、示范试验，使品牌深入人心，提升品牌的知名度；新产品推广上，要有新思路、新方法，努力形成一套有效推广控释肥、硝基肥的模式。

(郸城公司 李尚庆)

万总讲话中再次重点指出了目前公司人力资源建设方面存在的不足。经过认真思考，我深刻地认识到个人工作中存在的不足之处，也清醒地感受到工作的压力。根据万总对2013年工作部署，我对个人2013年工作计划进行了修改，认真总结了前期工作中存在的不足，计划重点做好以下工作：做好人员的招聘工作。完善员工薪酬社保福利体系，提高人员稳定率。加大员工的培训力度和企业文化建设，提高员工综合素质和工作积极性。推动绩效考核的全面实施。做好公司制度梳理和流程完善，提高工作效率。

(德州公司 潘延强)

万总的讲话从战略和全局角度提出了2013年的经营目标和工作重点。企管部作为公司制度流程和信息化建设部门，将努力做到：认真贯彻讲话精神，进一步调整年度工作计划，制定具体可行的工作措施。完善制度体系，将复杂的制度简单化、流程化。进一步强化服务意识，深入各单位生产、销售等一线，细心听取一线员工的意见和建议。优化、简化业务流程。加快信息化规划、建设步伐，满足集团向规范化、精细化管理的需求，切实为营销等部门服务。紧紧围绕管理优化这条工作主线，配合管理优化小组做好各项具体工作。

(运营中心 高明照)



## 关键词：思路

万总在讲话中要求，要扎实做好项目建设，稳步推进扩张布局。作为项目建设部门的一员，我将在以后的工作中脚踏实地地做好项目建设工作，为公司的发展做出应有的贡献。具体做好贵州基地项目建设防腐保温工程的协调工作，编制工作分解结构；识别项目的约束条件和假设；制定变更控制体系；确定储备金；评审项目绩效报告；确定项目的质量要求及如何满足该要求；保持与项目经理进行信息沟通。通过以上措施，力争防腐保温工程在质量、进度上满足项目要求。

(工程技术二分中心 郭希虎)

按照万总讲话精神，以主要财务指标、质量管理指标、生产管理指标作为生产的主抓手，提升管理水平。对外与集团兄弟公司，对内与各车间、班组展开对标工作，及时掌握自己的各项指标处在什么位置，以便取长补短。生产内部实行定岗定编，要合理调配岗位，让有限的人员充实到确实需要的岗位，提升产量，同时让员工享受到应有的劳动所得。同时对于我们所存在的先天性不足的条件进行技术创新改善，进一步加大技术改造的步伐，用机械化生产代替人工劳动，真正体现出生产优势。

(临沭公司 陈德清)

相对于我们采购工作来说，仍然是尽最大努力采购优质低价产品，尽全力为营销服务。新的一年，我会尽自己最大的努力，采购到优质低价产品保证生产顺利进行。采用新的采购模式，联储联销、代储、暂存货物月度滚动结算等模式，进一步降低产品成本、减少资金占用。尽量用承兑结算，增加货到付款比例，保证资金安全。在管理提升方面，总结经验，不断进行管理的自我学习，提高自身管理能力。采购工作中运用各种管控手段，降低采购方面的风险发生。加强业务监管力度，保证公司的利益最大化。

(菏泽公司 郭志刚)

学习万总讲话，促使我们发现问题、分析问题、深入思考，从而找到解决问题的办法，坚定“大投入、快发展”的信心和决心，去创造2013年更大的辉煌业绩。根据本次会议的学习理解，结合公司实际，本着学习先进、查找不足的原则，紧紧围绕万总关于“2013年的主要目标和工作重点”，做好工艺技术改造、新产品开发、预算管理工作、优化采购渠道、强化生产安全等工作。面对新环境以及市场变化带来的挑战，我要带头加强学习，充实自己，学以致用，努力超额完成各项经营指标，圆满完成年度任务。

(驻马店公司 尹守跃)

通过万总报告的学习，我认识到了“营销突破，一切服务于营销”的工作重要性。这种服务于大局的营销策略在市场中心表现得最直接、最重要，极具挑战性，如广告投放的有效性、品牌活动推广的针对性、高端活动策划的影响性，直接影响着我们产品的销售。我将加强与部门人员沟通、交流与学习，多深入市场调研，全面了解品牌传播需求，借鉴同行优秀传播策略，提高业务能力水平，以饱满的斗志冲锋于营销前线，打好营销前战。媒介公关部作为广告投放的重要部门，我们要本着广告投放“有理、有力、有节”的原则，做好广告投放策略。

(媒介公关部 高海波)

通过此次学习万总讲话精神，我作为建材分厂普通的一名管理人员，清晰明确了2013年的管理思路，要把如何为营销服务放在第一位，做好本职工作；把安全工作放在首位，做好员工安全培训，杜绝违章违纪发生；严格按制度办理各项票证，杜绝违章指挥、违章作业。做好设备基础管理，控制维修费用，杜绝重复修理，降低维修成本；做好现场管理工作，加强现场6S管理，保证生产的稳定运行。结合分厂现状，对制约生产的问题，集思广益，继续优化改造，实现效益最大化。继续做好员工培训工作，坚持每周一题，为公司快速发展提供有力后备军。

(临沭公司 陈建强)



## 关键词：展望



通过学习万总的讲话，我将制定好阶段工作任务，按照集团公司的工作布置，分解好自己销售公司的销售目标，通过对比目标管理，做好任务分解工作，通过召开经营分析会，做好以利润为目标的考核方案，让每个人都是本岗位的负责人，强化经营意识和成本意识，逐步增强公司化运营机制。拓宽产品渠道，做为特渠来讲尤为重要，对于新产品的研发与销售，加强行业内的高端产品企业的联系，学习其优秀产品的特点，通过引进吸收，加强新产品的开发步伐。能够尽快实现高端产品的建设步伐，向作物营养套餐的产品组合方向发展。

(营销中心 王希磊)

“人力资源体系滞后于公司的发展”是万总在总结表彰大会讲话中提到的四大困难与不足之一。要想真正提升公司人力资源管理水平，就必须抓住重点，每年重点抓住2-3个重点工作进行重点突破，才能在人力资源管理提升方面有所建树。通过人力资源中心集体讨论，人力资源基础工作、服务营销和异地人才建设是人力资源部门应该抓好的三大重点工作，应作为2013年度重点项目抓好抓实。人力资源工作要想取得大的突破，应当对重点实行项目化管理，前期进行充分的调查研究、理论学习和深刻分析，同时加强对项目的调度协调，及时解决项目中的困难和问题。

(人力资源中心 徐华)

2013年仍为公司营销突破年，全公司的工作重心就是营销突破，随着各大基地项目的陆续投产公司的生产能力不断扩大，这就要求我们全体金正夫人都要为营销工作做好后勤保障和服务工作，让我们的一线营销人员全身心投入到销售工作中去，消化公司日益不断扩大的产能。作为一名研发人员在做好本职工作的同时，要更好地为营销服务，紧跟市场需求研发市场需要的产品，采用“走出去，请进来”的方式多与农民、客户沟通，了解他们的需求，研发市场需要的产品以更好地为营销服务。

(研发中心 高建仁)

通过深入学习万总讲话精神，我们领悟了报告的精神实质及深刻内涵，坚定了“成为世界级高端肥料供应商和受人尊重的农化服务商”的美好愿景，公司新的发展将为我们每一位员工创造机遇，搭建施展才华的舞台。我作为后勤服务部门的一员，应当充分发挥财务的服务、指导、管理职能及客户与公司的桥梁和纽带作用，尽最大努力为内、外部客户提供方便、快捷、高效、标准化、专业化的财务服务，为实现临沭公司2013年度各项经营指标的达成提供财务支撑。

(财务中心 李得瑞)

