

万连步董事长赴京参加全国人大十二届二次会议

本报讯 何磊报道 近日，全国人大代表、金正大集团董事长万连步赴京参加全国人大十二届二次会议，履行参政议政神圣职责。

当选全国人大代表以来，万连步董事长通过深入调研，提出了关注耕地质量、酸化土壤改良、开展肥料立法等7项有关民生、

三农和环境方面的高质量建议，中央电视台、新华社等各大媒体纷纷进行了采访与报道，引起了社会各界进一步深入关注三农问题。

履职一年来，万连步董事长通过认真学习中央文件精神，多次到农村与基层进行密集走访调研，此次又精心准备了多项议案，

内容涉及到培训职业农民、推广水肥一体化、加强磷资源循环利用等“三农”方面的重点和热点问题，将为实现农业现代化进一步鼓与呼。

万连步董事长表示，作为全国人大代表，他深知使命光荣、责任重大，一定不辜负社会各界特别是广大农民的殷切期望，

切实履行好代表的职责，将积极建言献策，充分反映民生、民情、民意，把来自人民群众的呼声和愿望带到会议上，同时也会把会议精神带回来，做好贯彻落实和执行，为实现“农业要强、农村要美、农业要富”贡献新的力量。

2014全国缓控释肥推广工作会议在集团召开

本报讯 宋伟报道 2月28日，由全国农技推广服务中心和金正大集团共同举办的“2014全国缓控释肥推广工作会议”在临沂召开。此次会议积极响应2014年中央一号文件精神，旨在探讨缓控释肥、硝基肥、水溶肥等为代表的肥料新产品与“种肥同播”、水肥一体化等新技术，通过农业科技驱动加快转变农业生产方式，推动我国生态友好型农业建设健康发展。

全国农技推广服务中心党委书记杭大鹏，全国农技推广服务中心土肥技术处副处长杨帆，山东省土壤肥料总站站长高瑞杰，临沂市农委党委副书记王光军，沂水县副县长李增裕，临沭县副县长王峰立，凯波奇咨询公司董事长罗尼博士，中国农业大学陈清教授，山东农业大学张民教授出席会议，来自全国25个省(自治区、直辖市)土肥站领导专家，集团董事长兼总裁万连步，副总裁高义武、陈宏坤、罗文胜、李现秀等集团领导以及缓控释肥推广人员1000余人参加会议。会议由全国农技推广服务中心土肥技术处副处长杨帆主持。

全国农技推广服务中心高级农艺师孙钊首先介绍2013年缓控释肥试验示范效果。2013年，缓控释肥示范推广已扩大到23个省(自治区、直辖市)的29种作物，基本覆盖了我国粮食主产区及主要农作物，重点加大了大蒜、辣椒、荔枝、蜜柚、苹果等经济作物的种类和数量。试验结果表明，除在大田作物节氮增产效果明显之外，缓控释肥在荔枝、蜜柚等南方需肥量较大的水果上增产显著，推广前景广阔。试验还表明，在减少20%的氮肥用量情况下，水稻、玉米等作物的产量没有明显减少，这对于减少氮肥淋失，减轻面源污染具有重要的经济、社会效益。

2013年示范推广中，“中心”还增加了硝基肥、硝基双效肥新肥料品种。硝基肥中的硝态氮可直接被作物吸收，保障作物前期快速生长；硝基双效肥是在缓控释肥基础上，



添加硝基肥，“速缓”结合，肥料养分利用率更高。试验示范数据表明，硝基肥在葡萄、马铃薯、大白菜、西瓜等经济作物上增产显著，作物增产率达10-35%，作物可溶性总糖含量、可溶性固形物和维生素C含量高，作物不仅产量高，品质还好；硝基双效肥在玉米上全部增产，最高达到23.4%。

在全国农技推广服务中心的技术指导下，金正大集团创新缓控释肥推广方式，按照农机农艺结合原则，率先在行业内启动缓控释肥“种肥同播”技术。为全面推动“种肥同播”技术的示范效应，2013年，“中心”在山东、河南、河北、甘肃等9个省的玉米上开展推广，18个核心示范点数据说明，与配方施肥及习惯施肥对比，“种肥同播”都有明显的增产效果，所有示范点全部增产，最高达到18.6%。

全国农技推广服务中心党委书记杭大鹏在会上作重要指示。自2008年起，全国农业

技术推广服务中心与金正大就缓控释肥示范推广展开合作，政企联动推广缓控释肥所取得的社会、经济效益得到了社会各界的广泛关注和认可。2014年，要按照中央1号文件对发展现代农业的要求，进一步做好缓控释肥及其它新型肥料的试验、示范和推广工作。新型肥料的试验示范要坚持以粮食作物为重点，结合有特色的高附加值经济作物，走出一条特色之路，要以试验示范为基础做好展示与培训，以点带面，提高农民为品牌认知和科学施肥的重要性；同时利用现代传媒手段做好新型肥料的宣传，推进我国新型肥料产业的发展，为农业现代化贡献力量。

在全国农技推广服务中心的支持下，金正大在全国开展了缓控释肥推广系列活动，从产品试验示范观摩、田间施肥技术指导、万村千乡示范户体验、种肥同播技术服务等方面积极探索实践，带动了缓控释肥行业发展，我国缓控释肥每年以45%速度增长，生产

消费量已占世界总量50%以上，居世界首位。

“种肥同播”作为缓控释肥推广的重要模式，截至目前，金正大已累计推广1180万亩，为农民创造经济效益近24亿元。集团副总裁罗文胜在会上表示，金正大再次与全国农技推广服务中心启动2014种肥同播万里行活动，计划投入18000台种同播机，调动社会种肥同播机22000台，并加强培训机播手50000人。在全国农技推广服务中心的大力支持下，金正大将通过培训规范机播手操作技术，保障精良播种施肥，发挥技术优势及效果。同时，金正大还将广泛调动机播手、合作社等社会资源，通过试验示范扩大影响力，将“种肥同播”打造成扎根土地的农业服务品牌，让更多的农民受益于这项技术。

作为我国新型肥料龙头企业，金正大以“帮助农业增收，促进农业发展”为己任，始终坚持“技术先导、服务领先”的战略，在肥料推广过程中向农民提供一揽子种植技术，通过农化服务，加强对农民的技术服务，尤其对农业技术带头人的培育，不断推动先进农业技术和优秀农业发展模式落地扎根。近年来，金正大开展品牌化、规模化、专业化的技术示范推广，对万名机播手进行选拔、培训，不断提升机播手技术水平；通过组织“万人韩国农业之旅”、“千人台湾农业之旅”等活动，带领合作社社员、农业科技带头人学习发达国家农业种植技术，使其在农业种植过程中起到示范带头作用。

面对中国农业种植的规模化、集约化的整体趋势，全国农技中心将与金正大在新一轮合作中创新服务模式，广泛建设“农化服务中心”，构筑完善的农化服务平台，通过优质的服务和技术应用，进一步示范推广缓控释肥、硝基缓释肥、水溶性肥料、弱碱性肥料等新型肥料，通过农业科技不断创新，推动我国新型肥料的研究、示范和推广进入一个崭新时期。



会议现场



全国农技中心党委书记杭大鹏讲话



山东省土肥站站长高瑞杰在会上发言



全国农技中心农艺师孙钊作报告

认真学习 深刻领会 抓好落实

集团上下掀起学习“三会”精神热潮

近期，集团陆续召开了2013年度总结表彰大会会议、集团2014年一季度经营分析会、集团2014年重点工作报告会（简称“三会”）。“三会”作为年度重要会议，对做好2014年的重点工作具有十分重要的指导意义。各中心、子公司、分支机构认真组织，深入学习领会本次报告会会议精神的实质。通过“抓学习，抓领会，抓执行”为手段，集团上下将“三会”精神与实际工作紧密结合，掀起了一股学习“三会”精神的热潮。

战略与投资中心

参会人员结合自己2013年度工作总结及2014年年度工作计划积极阐述了自己学习“三会”精神的心得，中心将围绕集团发展思路和5年目标，坚持贯彻“借助国家工程中心等创新平台建设、国家重大科研项目的实施，整合内外部资源，快速提升自主创新能力和行业影响力。围绕万总提出的“建设行业领导品牌”的高度和气势进行高端策划和品牌升级，进一步提高集团美誉度，塑造企业良好形象，扩大公司影响力。将对外投资合作与营销需求紧密结合起来，增强合作项目的科学性与可行性。

中心将在今后的工作中认真贯彻万总的讲话精神，时刻牢记每个人所肩负的责任，增强工作的紧迫感、责任感与使命感，为集团已绘就的五年规划蓝图增添浓重的一笔。

审计中心

根据“三会”会议精神，结合审计工作实际，中心明确了2014年的审计发展方向及工作重点：审计中心要配合集团营销突破及服务升级活动，切实做好后勤支援工作，发挥审计的独特优势，严格把好费用关口，切实服务营销一线；督促配合各子公司做好管理提升，提高运营效率，搞好财务管理审计；紧盯建筑质量及建设进度，严格审核工程款，做好工程审计。

管理审计方面，要结合万总讲话，聚焦营销突破、品牌带动，全力实现服务升级，今后工作要做好监督检查服务升级工作。2014年集团很重视试验示范田建设，中心要加大对试验示范的监督，下一步随着春耕开始，在核销营销费用时加大现场审计力度，重点跟踪政策与实际执行是否存在差异。

总裁办

通过集团“三会”精神的学习，大家进一步了解了行业发展目前存在的机遇与挑战，进一步理解了集团2014年的重点工作及当前的主要目标任务。在感到振奋、备受鼓舞的同时，大家也深深体会到自身面临的短板，深刻领会了“居安思危”对做好当前工

作的重要性，同时也对总裁办及每个人在2014年的工作有了更加清晰的定位和认识。

大家认为，总裁办作为综合协调服务部门，所有人员必须牢固树立服务意识，认真做好以下工作：积极传达集团公司各项指示精神，并及时跟进落实；提高接待水平，加强外联沟通；做好高管区领导的服务工作。通过踏踏实实的工作，为集团的快速发展添砖加瓦。

商学院

在与标杆企业的对标分析中，万总指出人力资源建设落后于公司的发展步伐、文化融合的矛盾凸显等问题。商学院作为集团的智力引擎，应作为战略级专项课题，设计在2014年各个层级的人员培训与发展项目中，引导各级员工主动关注问题、主动思考问题，主动解决问题。并将学习过程中收集的问题解决方案汇总在册，供集团决策参考。

要完成2014年的各项工作，首先要确保自身拥有足够的专业技能，作为集团知识密集型部门，商学院全体员工首先要加强自身专业化程度，善于总结思考，商学院在后期部门例会中要增加内部学习环节，注重每一次培训的评估工作，紧紧围绕集团长远规划与重点工作，以专业精神为集团各个部门、各级客户提供优质的培训服务。

国际事务部

万总在讲话中提到，未来集团将积极探索国际合作，并鼓励国际事务部考察国外最先进的肥料生产工艺、产品、分销模式等经验，可见对国际事务部的工作寄予了厚望。这为我们国际事务部未来几年的发展指明了方向。

在新形势下，集团产能陆续释放，产能的压力逐渐变大，为了跟上集团发展步伐，今后国际事务的主要工作方向是从高端肥料产品的出口到合资建厂、输出集团现金生产技术和工艺，再到引进国际先进产品等，都将与集团的产品升级，产业布局紧密联系在一起。

安徽公司

安徽公司组织了“三会”精神专题会，与会人员对三会精神和相关工作要求进行

认真学习和热烈讨论，会议认为集团“三会”的召开为今后的工作指明了方向，同时也对工作提出了更高的要求。经过讨论，会议认为安徽公司下一步着重做好以下几方面工作：重视招聘和培养，重点做好人员本地化；认真搞好管理优化的各项工作，争取在2014年管理提升竞赛活动中取得好的成绩，切实提高公司的管理水平；加强新产品的开发以及产品质量管理工作，塑造金正大肥料行业第一品牌的形象。新的一年，新的开始，集团三次重大会议精神已经为我们2014年的工作指明了方向，作为子公司，我们一定要振奋精神，加强管理，团结一致，全力以赴，争取在新的一年里取得更好的经营业绩，向集团交上一份满意的答卷。

中邮营销系统

全体人员认真学习了三会文化，对集团领导提出的营销突破、管理优化、合作发展、经营责任制、新产品开发等方面，对一季度金大地公司（中邮）工作总结以及下一步工作规划等方面，全体参会人员认真进行了总结和讨论，认为下一步重点工作是调整产品结构，要将推广新产品作为当前重中之重的工作，努力促进中邮渠道的产品升级。

以新品推广、会议营销、渠道优化、团队管理为抓手，认真梳理2014年度及二季度工作目标规划和阶段性措施，各销售公司从市场层面进行产品转型打造首屈一指的强势品牌，并统一思想、树立信心，抓住春季市场，通过预订会、动员会、启动会、观摩会的拉动实现新品突破，保证实现2014年度任务目标，为金正大的发展做出应有的贡献。

临沭公司

临沭公司针对万总讲话报告进行了集中学习，对过去一年在重点项目建设、营销突破、技术创新、企业形象提升等方面取得的成绩做了总结，也分析了经营中存在的问题。会议要求各部门负责人要进一步明确下一步工作重点，做好以下工作：

切实将万总讲话精神传达贯彻落实到位，要做好以下几项工作：全力服务营销，全面实现服务升级。临沭公司服务的对象多，范围广，服务落实到位至关重要，各部门将结合自身工作实际认真思考，全面提升服务质量，提高运营效率，制定详细的服务措施并按照计划认真落实到位。

做好产品结构转型，提升整体效益。

2014年要配合营销系统做好产品结构转型，特别在提升硝基肥、缓控释肥及水溶肥的品质，提高现有产品性价比方面要下工夫。

云南公司

云南中正公司组织副科及以上人员对近期集团公司“三会”精神进行宣贯，各部门负责人就如何将“三会”精神落实到自身的工作中、为实现公司全年目标任务明确了各自的工作方向。会议对当前工作做了安排和部署，认真总结一季度工作中的不足并提出改进措施，详细制定二季度工作计划。

明确了二季度的目标，在产销率、库存周期、货款回笼率、市场开发和客户衔接、产品质量、安全管理等方面强化管理。各部门结合各自职责对二季度目标任务进行分解，公司结合自身实际，将管理提升的各项指标分解落实到各部门，并严格落实考核。结合“三会”精神，关注集团公司发展，全力解决云南中正经营过程中存在的各种困难，为完成云南公司既定经营目标而不懈努力。

驻马店公司

驻马店公司要求各部门、科室要认清公司当前形势，认真把集团2014年各项重点工作贯彻到位，要充分调动全员参与管理竞赛和管理提升的热情，创造人人参与、人人关心的良好局面。

全面做好为营销服务工作，为中邮渠道营销突破提供后勤保障工作，要加大对基地市场销售政策和物料支持力度，做好营销各类会议后勤保障工作。落实集团全面质量管理提示的要求，结合生产责任制的全面推进和产品结构调整，结合市场需求及原材料行情，开发夏季高含量的高氮肥品种；全面提升基础管理工作，将日常基础管理作为今后一段时期的重点工作来抓。通过完善制度流程，强化人力资源基础管理工作，提高全员参与管理竞赛积极性和热情，改变现在基础管理薄弱的局面。加强内部企业文化和团队建设，全面推行绩效考核激励方案，提高员工工作效率。通过加招聘和培训力度，进一步完善人才队伍。

（限于篇幅，仅摘录部分单位学“三会”精神之内容）

图片新闻

大北农集团副董事长甄国振一行到集团参观交流



2月18日，大北农集团副董事长甄国振一行到集团参观交流。集团董事长兼总裁万连步，副总裁高义武、陈宏坤等热情接待了甄总一行。

双方认为，两家企业都十分注重企业文化建设，坚持走创新驱动之路，希望能充分发挥各自的优势，积极探索为农民提供种、肥、药一体化的配套农化服务模式，共同为我国农业现代化发展做出贡献。

(集团企划部 宋伟)

集团荣获“临沂市十佳企业”荣誉称号



近日，临沂市委、市政府召开全市县域经济发展总结表彰大会，表彰在县域经济发展中的先进单位和个人。会上，集团以突出的社会贡献、良好的发展态势、持续的创新能力和优秀的企业文化，被临沂市委、市政府授予2013年度“全市十佳企业”荣誉称号。

(集团企划部 何磊)

辽宁公司备战春耕生产忙



近期，随着春耕备肥进入旺季，辽宁公司进入了生产“繁忙季”。从年初三开始，三个车间的生产线即正式运转，车间里到处是热火朝天的工作场面，投料工人紧张作业，一丝不苟，包装工序有条不紊，一袋袋肥料顺利下线，叉车工人更是里外穿梭，成垛的肥料整齐地堆放在仓库及道路旁。工人们脸上洋溢着工作的激情，以饱满的热情投入到“春耕备肥”各项工作中去。

(辽宁公司仓储部 李庆华)

贵州公司举行班车火灾应急演练活动



为提高员工遇险自救互救能力，防范事故发生，3月1日，贵州公司在办公楼前组织乘车员工参加班车火灾应急演练。

通过开展本次应急演练，使员工掌握班车突遇火灾事故的应急救援运行程序和步骤方法，增强员工安全意识及自我保护意识。

(贵州公司安全环保部 张志鹏)

集团2014年度一季度述职会议结束

近日，集团各中心、部门以及各子公司陆续开展的2014年度一季度述职会议顺利结束，集团2014年度一季度的相关工作也顺利落下帷幕。

在集团各单位述职会议中，各单位认真学习贯彻万总在2013年总结表彰大会上的讲话及“三会”精神，认真总结前一阶段工作，科学制定并做好下一阶段计划与任务分解。大家表示，通过学习“三会”精神及开展一季度述职会，更加明确了今后努力的方向与工作重点，将不断加强学习，用实干精神做好本职工作，为集团转型升级与跨越发展贡献自己的力量。

(集团企划部 何磊)

集团组织开展2014营销系统新春培训会

为帮助广大业务人员更好备战春季市场，鼓舞士气，赢得开门红，2月8至9日，集团2014年营销系统新春培训会在集团总部隆重召开，各营销分公司负责人及营销系统千余人参加了培训。培训以当季实用知识及优秀案例分享为主要内容。通过2天的优秀案例分享和先进销售理念与方法的交流，与会业务人员纷纷表示，培训不但增长了管理知识，开阔了视野，更明确了下一步的工作方向和思路，为打好春季第一战奠定坚实基础。

(集团商学院 陈苗苗)

菏泽公司举办“班组胜任素质能力提升”培训

为进一步提升班组长的管理能力和工作水平，大力推进基层班组队伍建设，菏泽公司于2月6日至8日对班组长开展了关于“班组胜任素质能力提升”的培训。本次培训共计62名生产系统班组长及车间主任参加，课程包括班组长角色认知与修炼、班组管理机制与基础管理模式建设、案件管理法在班组建设中的应用等内容。

(菏泽公司人力资源部 董佳)

北区营销总公司召开年春季营销誓师大会

2月10日至11日，北区营销总公司在菏泽基地召开2014年度春季营销系统誓师大会，来自北区营销总公司近150名销售将士参加了此次大会。会上，北区营销总公司表彰了在第一季度中业绩优秀的营销人员，极大的鼓舞了团队士气。

(北区营销总公司 李冬明)

精品分享

近期，商学院组织了“设计创新之路”专题培训，来自研究院、市场中心、业务管理等部门的20位骨干参加了本次培训。培训课程旨在帮助管理人员推行创新文化和领导创新实践，帮助员工运用人本设计方法，创新或改善产品、流程、制度和营销方法，加速创新。本次课程为大家带来了一套系统的创新方法论，现将课程的精髓内容进行分享：

“设计创新之路” 精华课程分享

人人能创新

设计创新之路是一门行动体验式的创新课程，运用人本设计方法，不仅探讨领导创新所必须的意识和工作方式，更训练实施创新所必须的手段和方法。在讨论中体验，让每个学员感知、领悟：“创新其实并不难，我也可以做到创新！”并通过切实有效的工具方法，指导学员实践创新。

创新有方法

在学习过程中，“相关归集”、“花/苞/刺”两项课程是学员感触较深的两个工具。

1 相关归集：一个根据相似度对项目进行分类的图形技术。例如，如果团队成员已经进行了可用性测试，或进行了一系列访谈，则每条记录一个感兴趣的项目。然后将每一项大声读出来，再将其贴在某个现有类别中，或者如果没有合适类别的话就建立一个新的类别。

这个方法可以快速组织大量数据，找出正在显露出来的问题、概念或主题，促进协作的团队精神，行程统一的理解。

2 花/苞/刺：一种将事物区分为正面（花）、有潜力（苞），或问题（刺）的方式。方式之一是使用便利贴直接贴到某个概念或者体验上，分别表示花、苞、刺，使其形象化，另一个方式是请大家



在不同颜色的彩色便利贴上直接写上思考提示或研究观察。该方法经常与相关归集的方法结合使用。

这个方式可以给团队成员以表达“声音”的机会，促进建设性的讨论，迅速分析一系列的问题，形成统一的理解。

学员感悟

这次培训教会了我们对于产品创新的思维与方法，同时也让我们三个部门的人员在产品创新设计的过程中产生了思想上的共鸣，找到了契合点。

“创新，不是‘想’出来的，而是干出来的；不是一个人干出来的，而是大家干出来的。”通过培训，我真正认识到了这一点。

——集团研究院 宋涛

“其实每个人都能成为创新大师，都有创

新的潜能，需要的是科学的方法把这种潜能激发出来。”创新是沟通、是协作，是团队之间共同进步。不要所有的事情都能做到完美，追求太完美就失去了效率，许多事情总是想的大多周全，结果许多好想法被扼杀在脑袋里。

——集团市场中心 李荣霞

培训的时间是短暂的，真有些意犹未尽。我们不仅收获了科学的方法，而且意识到团队的重要性，更增进了不同部门人员的凝聚力。我相信，无根手指张开是五个指头，握在一起就是一个拳头；一个人的力量是有限的，但一群人的力量是无限的。只有把每一个“我”凝聚成“我们”，为了同一个共同目标努力时，才可能获得真正意义的成功！

——集团市场中心 胡博



情满北京城 爱我金正大

——集团组织女员工赴京旅游

春暖花开，景色怡人。为庆祝“三八”妇女节，丰富女员工的业余生活，集团于2月24日—3月3日组织女员工分批赴北京旅游。期间，1千余名女员工先后游览了天安门广场、故宫、八达岭长城、颐和园等地。

旅游途中大家歌声、笑声、掌声在所到之处萦绕不断，通过集团组织的这次活动，既开阔了女员工的视野，又使大家身心得到了放松，更主要的是通过本次活动的开展，展现了女员工积极向上、团结互助、奋发进取的工作与生活热情，增强了归属感、集体感和荣誉感，成为凝聚人心、鼓舞斗志、推动企业发展的又一项有意义的活动。

此次活动为大家增进相互交流提供了一次好机会，使大家在欣赏自然风光、人文景致的时候，陶冶了情操，释放了心情，愉悦了身心，充分感受到了户外运动带给大家的喜悦和快乐，感受到了集团对女职工的关心和重视。

(集团党委办 李敏)



北京印象

北京，看似简单的两个汉字，却包涵着无数国人的梦想，她在我们心中有着特殊的意义与地位，在短短两天的行程中，虽然没有完全游遍北京城，但在看了北京的几个具有代表性名胜古迹后，也能感受到这座城市的美与韵味。她美丽而大方，古典素雅却不失现代感，庄严辉煌的故宫，别出心裁的鸟巢，独具特色的水立方，这些标志性的建筑，让每一位来到北京的人都记住了她，她的美丽用照片是记录不完的，一定要亲自踏上她的土地去静静的感受。

——临沭公司财务部 郑洁

故宫建筑经常在一些影视剧中有所体现，当真正深入其中时又是另一番感受。对于故宫气势磅礴的古建筑，任何的修饰词语都显得苍白。每个建筑物都透着神秘色彩，一根廊柱、一片瓦当似乎都写满了故事，让人产生无限联想。走出故宫，看见来往的行人车辆，自己觉得顿时转换了时空，像是经历了一场从古到今的穿越。对于古代帝王的宫殿和生活等只能去想象、去欣赏；眼前现代的生活才是真正需要去奋斗、去珍惜的。

——集团总裁办 杜丽丽

正所谓“无限风光在险峰”，经过努力，我们终于登上了八达岭长城的最高点。此时，我们都汗流浃背，但仍抑制不住内心的喜悦，一起观赏美丽的景色：站在高高的城楼上，居高临下，极目远眺，大好河山尽收眼底。长城像一条气势磅礴、蜿蜒盘旋的巨龙卧在连绵起伏的崇山峻岭之中，让人无法用语言来准确形容它。环顾四周，那景色比山脚下的更雄伟，更美丽。巨龙翘首欲飞，更展现出中华民族的英雄气概！

——集团研究院 李秀芹

文苑 你是春的使者

你是春的使者
荡起无数的浪花
这片土地潮起潮落
流淌一首海的赞歌

你是春的使者
秀下层层绿色
这片土地生机勃勃
白杨挺拔苍松摇曳

你是春的使者
沐浴着一池碧波
这片土地如诗如画
花香缕缕厂房错落

你是春的使者
期待金秋的收获
这片土地波澜壮阔
辛勤农民汗水洒落
(临沭公司硝酸磷肥分厂 李贞文)

职场生活

时光如水，岁月无痕。走出校门，走进贵州公司，一晃一年多的时间过去了。回首这段时光，我想在这里说说我的心里话，和大家一起分享我的收获与成长。

刚刚走出大学校门迈向社会的时候，满怀信心地寻找工作，以为自己一定能胜任一切，创造出属于自己的一片天地，然而，当我真正接触社会时，才发现自身有太多的缺陷和不足，甚至没有明确的发展目标。来到公司后，我才第一次体会到工作的艰辛，也是第一次感受到了工作的压

大山深处的梦想

力。通过在公司一段时间的学习和培训，我认识到自己是在经验和知识上的匮乏。以前的我从来没有仔细规划自己的人生，而这段经历，帮助我渐渐找到人生的奋斗目标，并决心在今后的日子里不断为之努力。作为90后的我们工作经验可能有些不足，难免也会有失误，而领导和同事们的关心和帮助让我充满了信心，我相信将勤奋和努力融入到每天的工作和生活中，我们一定能够胜任工作，在这里收获成功。

有了人生中的第一份正式工作，我很

庆幸。对于一个企业员工来说，我知道自身担负的责任，也时刻提醒自己加倍努力，才不辜负家人对我的期望和公司对我的培养。我也更加相信只要肯努力、肯拼搏，并和我的伙伴们团结在一起，还有金正大这个温暖的大家庭作后盾，给予我支持、帮助我成长，我坚信我一定能成为一名优秀的金正大人。

金正大——我愿在这里放飞梦想，实现梦想！

(贵州公司水溶肥项目组 赵润溪)

书画角

花语 (集团人力资源中心 刘辉 拍摄于临沭)



骏马奔腾

(菏泽公司仓储部 郭增明创作)

集团微信公众平台上线了



1、打开微信—在“发现”菜单中执行“扫一扫”命令，对准二维码扫描即可。

2、打开微信—在“通讯录”菜单中执行右上角“添加”命令，点击“查

找公众号”，在搜索栏里输入“jzdweixin1”或“金正大”，点击搜索关注即可。