



世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商

科技部副部长曹健林一行来集团调研

本报讯 宋伟报道 12月1日,科技部副部长曹健林一行在山东省科技厅厅长刘为民,副厅长于书良,临沂市委书记、市人大常委会主任张少军,副市长侯晓滨,市科技局局长沈如茂,临沭县委书记、人大常委会主任任庆虎,县委副书记、县长胡勇,副县长密长诚等有关领导的陪同下到集团视察指导工作,集团董事长兼总裁万连步,副总裁陈宏坤、郑树林、胡兆平、总裁高级助理翟际栋等领导接待了曹部长一行。

曹部长一行先后参观了临沭基地生产园区、科研智能温室、国家缓控释肥工程技术研究中心。参观期间,万总就集团科技创新、产品'研发、转型升级等企业发展情况向曹部长进行了详细汇报。曹部长边听边高兴地表示,他在2007年11月初次来金正大时便对金正大注重科技创新留下了深刻印象,短短7年时间,金正大的变化之大、发展之快令人感叹,这也充分说明了科技是第一生产力。万总向曹



曹健林副部长与万连步董事长亲切交谈

部长介绍说,2007年金正大的销售收入仅为26亿元,而如今集团的销售收入超过百亿元。曹部长听到这一消息后,对金正大通过科技创新和转型升级实现跨越式发展取得的成绩表示赞赏。

在集团科研展厅,曹部长观看了集团宣传片,并详细了解了金正大的创新发展历程。参观过程中,曹部长十分高兴地用熟练的英语与集团特聘外籍专家挪威雅苒公司前首席技术官Kevin Moran博士、加拿大加阳公司前副总裁Robert Rennie博士、集团驻以色列农业科技研究中心工作人员等进行了亲切交谈,详细询问了他们在金正大的工作和生活情况,祝愿他们在中国工作顺利、生活开心,并与他们亲切合影留念。

曹部长表示此行再次给他留下了美好的印象,他鼓励金正大要继续走科技创新和国际化发展之路,很好地学习借鉴国外的先进农业技术和经验,持续加大产学研和自主创新相结合力度,为行业创新发展、转型升级做出新的贡献。

携手领导品牌 成就巅峰梦想

2015金正大战略合作伙伴年度峰会在京隆重召开

本报讯 张勇报道 12月9日,2015金正大战略合作伙伴年度峰会在北京隆重召开,中共中央党校、中国人民大学、中国农业大学、中国磷肥工业协会等领导、专家、学者以及来自全国各地的经销商、公司员工2700余人参加了会议。会上,集团对创新型、服务型、平台型及国际化的品牌领导者形象进行解读,并正式启动肥料行业领导品牌战略,为集团未来的快速发展吹响了号角。

此次峰会以“携手领导品牌,成就巅峰梦想”为主题,会议内容从“中国梦”、“农业梦”、“肥业梦”、“经销商梦”、“金正大梦”五个方面展开,中央党校



峰会现场

国际战略研究所副所长周天勇教授、中国人民大学农业和农村发展学院副院长张利庠教授,中国农业大学陈清教授,《销售与市场》农资专刊副主编、郑州大学刘春雄教授,华夏基石管理咨询集团副副总

程绍珊等分别作报告,与来自全国各地的金正大战略合作伙伴们一起回顾往昔、畅聊梦想、携手同行、共谋未来。

集团董事长兼总裁万连步在致辞中表示,一直以来,金正大



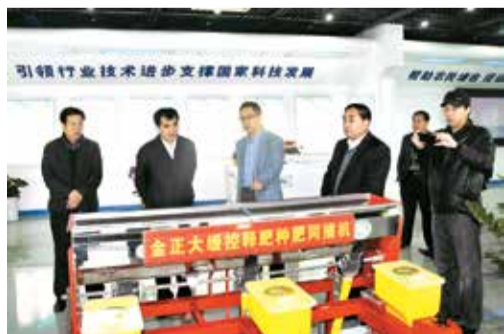
集团董事长兼总裁万连步致辞

人有个梦想,就是矢志不移地通过科技创新,持续引领行业技术进步,助力广大农民朋友实现增产增收的富裕梦,努力让全体金正大人和合作伙伴过上健康、快乐、超小康的幸福生活,做一个

有世界影响力的、受人尊重的企业。未来,集团将通过广泛联合协作,积极实施国际化战略,与广大合作伙伴携手同行,努力攀登事业新高峰。

2014年集团产销量持续增长,综合实力明显提高,持续引领了行业发展,进一步巩固了行业领导者地位,打造了比肩世界的高品质产品,领跑了中国新型肥料产业的发展,成为中国复合肥领导品牌。同时,集团11月再传捷报,成功再融资20.6亿元,为金正大的跨越发展提供了充足的资金保障和强大动力。站在新起点,金正大将与所有战略合作伙伴们,共同谱写服务三农事业伟大篇章!

农业部种植业管理司副司长何才文一行来集团调研



本报讯 何磊报道 12月10日,农业部种植业管理司副司长何才文,农业部种植业管理司耕肥处副处长仲鹭勃,山东省农业厅副巡视员卜祥联,山东省土壤肥料总站站长高瑞杰,农业部挂任沂水县委常委、

副县长李增裕,全国农技推广服务中心高级农艺师孙钊等领导来集团调研。集团党委书记张晓义,集团副总裁陈宏坤接待了何司长一行。

何司长一行先后参观了集团生产园区、科研智能温室、国家缓控释肥工程技术研究中心,对集团新型肥料研发、产学研合作、技术创新、农技服务推广、农民和种植大户培训等方面进行了详细了解。

座谈会上,何司长表示金正大近年来一直致力于新型肥料的研发、生产、推广以及农技培训推广,为我国肥业发展做出了重要贡献。中国肥业未来的走向是数量、质量、生态安全一体化,他勉励金正大要继续引领新型肥料产业的发展,进一步提高创新能力,研发出更好的环保产品,大力推广水肥一体技术、测土配方技术,在提升农化服务能力等方面下功夫,为我国粮食安全、生态文明建设和促进农民增收致富做出更大的贡献。

金正大被认定为2014年“国家技术创新示范企业”



本报讯 通讯员郑磊报道 近日,国家工业和信息化部、财政部联合公布了2014年国家技术创新示范企业名单,全国共72家企业入选,金正大成为山东省唯一一家入围的肥料企业,也是金正大集团在工信部收获的第一个国家级创新平台。

金正大始终坚持开放合作、自主创新发展,通过自主研发和

引进、消化、再创新,形成了一批具有市场竞争力的核心技术和产品,为我国农民和粮食丰产提供新型肥料和科学施肥技术解决方案。

据了解,国家技术创新示范企业由工信部和财政部联合进行认定,管理方式和评价标准同国家认定企业技术中心一致,从2011年开始每年认定一次,每三年进行一次评价复审,围绕企业核心竞争能力、领先地位、创新能力、研发投入、行业带动作用、自主品牌等六大标准进行评定。

金正大：做中国梦·农业梦·肥业梦的追梦人

年度峰会上，集团特地邀请了著名专家、学者分别对“中国梦”、“农业梦”、“肥业梦”进行解读，与来自全国各地的金正大战略合作伙伴们一起聊梦想、谋未来。

中央党校国际战略研究所副所长周天勇教授出席峰会，并作题为《中国梦与中国道路》的报告，对“中国梦”向与会人员进行了解读。周教授认为金正大作为复合肥行业领导者，其成功与坚持走科技创新、超前的服务意识、合理的管理体制、以竞争开放赢得市场和积极融入经济全球化的国际视野不无关系。周教授从宏观角度分析当下发展现状，为我们了解当前行业发展趋势和采取相应的措施带来了启发与思考。

中国人民大学农业和农村发展学院副院



中央党校国际战略研究所副所长周天勇教授作报告

长张利庠教授作《中国现代农业梦与肥业发展趋势》报告，全面阐释了在推进农业现代化过程中面临的机遇及农业可持续发展长效机制、深化农村土地制度改革、构建新型农业经营体系等深层次问题，让与会人员对我国农业充满信心。



中国人民大学农业和农村发展学院副院长张利庠教授作报告

中国农业大学陈清教授在《开拓技术服务市场，成就肥业梦想》的报告中指出，随着全球经济一体化的深入，新型肥料越来越受到青睐，大农资时代即将来临，必将推进农资产业的整合。陈教授为与会人士解读了中国肥业发展之路。



中国农业大学资源与环境学院陈清教授作报告

集团积极推动科学施肥理念的普及，测土配方施肥和水肥一体化技术的推广，以技术服务营销创新模式，为新型肥料的发展提供了广阔平台。通过专家的解读，集团将与战略合作伙伴一起为肥业梦、农业梦、中国梦贡献力量。

金正大：中国复合肥领导者，挑起行业发展大梁



中国磷复肥工业协会副理事长修学峰女士作报告

会上，相关协会及集团领导作有关磷复肥行业现状及发展趋势及集团战略发展与营销策略的报告，进一步解读行业现状、趋势以及集团在未来的发展方向和具体措施。

中国磷复肥工业协会常务副理事长修学峰女士在《磷复肥行业现状及发展趋势》报告中以数据为证，宣布了金正大复合肥连续五年，沃夫特缓控释肥连续八年产销量位居行业首位的信息，并希望集团保持好行业领



集团副总裁陈宏坤作报告

导者地位，助推行业发展。集团副总裁陈宏坤在峰会上作《金正大战略发展报告》，分别从行业发展的现状和趋势、集团发展的五大优势及未来发展规划上做详细阐述，为战略合作伙伴们展示了金正大的雄厚实力和未来的发展战略。

集团副总裁罗文胜在峰会上作《2015年客户大会营销策略》报告，详细介绍了2015年的相关营销策略，同时，发布了《金正大全国复合肥领导品牌》的广告宣传片，开启



集团副总裁罗文胜作报告

了金正大中国复合肥领导品牌战略。集团在峰会上启动领导品牌战略，新华社、人民日报、中央电视台、经济日报、科技日报、农民日报、中国质量报、中国化工报、中国农资、农村大众、大众日报、山东电视台、中国经济网等国内16家权威媒体的代表为集团启动中国复合肥领导品牌仪式，共同见证集团领导品牌战略启动。

《农资导报》编辑部主任黄亨在发言中表示，这是他参加过的场面最宏大、气

氛最热烈的一次企业年会，认为金正大不仅在各项工作中为农资行业树立了标杆，还树立了一个农资企业年度峰会的标杆。黄主任结合自身的经历，描述了他对金正大的几点感受和认识，认为正是金正大超前的意识让金正大有了超前的思维和超前的行动，并在十六年的发展中总能领先一步，把握先机，由一个名不见经传的小厂发展成今天总资产过百亿、员工过万人、年产值过百亿元的新型肥料龙头企业。同时，还指出当前困扰复合肥行业发展的众多问题下，迫切需要一批像金正大一样的领军企业在行业前面冲锋，担当起领导者的责任。并为能与强者同行让媒体也变得更强，黄亨表示愿在今后的合作中相互学习与促进，携手共筑巅峰梦想。

做为行业领导者，如今集团已经走出国门，放眼全球，不论是科技创新，还是产品服务、国际化合作，集团已从跟随者转变成复合肥行业的领跑者。作为行业领头羊，集团将不辱责任和使命，挑起行业发展的大梁。

与优秀经销商分享荣耀 共筑巅峰梦想



万连步董事长为获得“金穗奖”的优秀经销商颁奖



客户大会

集团成为复合肥行业的领导者，这份荣耀应与众多的战略合作伙伴们共同分享。集团的快速发展离不开众多经销商们的信任、支持与合作。为回报客户，集团为经销商谋未来，特地邀请了《销售与市场》农资专刊副主编、郑州大学刘春雄教授，华夏基石管理

咨询集团副总裁程绍珊两位权威专家为经销商们进行培训。刘春雄教授作《变革时期经销商发展之道》的报告，解读了当前农资行业面临的发展困境及发展出路；华夏基石管理咨询集团副总裁、著名营销实战专家程绍珊作《红海时代经销商突围之路》的报告，为经销商更新了经营理念。

峰会上，集团发布了一系列新型肥料新产品，在随后的临汾、贵州、菏泽、广东、郸城、安徽、辽宁公司的订购会上，经销商们纷纷支付货款，订购新品，订购热潮异常火爆。在菏泽公司营销策略宣贯会上，还进行了优秀经销商成功经验分享和融资渠道支持方面的报告。

河北省武邑县优秀经销商金延河作《我是新兵我能行》的演讲报告，他从2013年开始代理沃夫特品牌，短短一年的时间就从2013年的销量235吨猛增到2014年实现销售2365吨，创造了增长十倍之多的骄人业绩。他在分享成功经验时指出，他之所以能够成长得如此之快，除与自己的辛勤努力有关外，更重要的是选对了品牌，他认为一个好的品牌不仅是质量过硬的产品，更主要的是大品牌背后一定要有一个强大的企业在支撑，这个企业才是自己真正的靠山。

会上，民生银行负责人曹飞作《民生银行融资》的报告。为缓解金正大经销商资金周转之急，民生银行特为集团经销商建立了一个民生银行融资渠道，这对怀揣农资梦的经销商来说是一个让梦想照进现实的有效路径。

同时，集团还奖励先进，揭晓了“2014年度金正大集团优秀经销商”评选结果，其中有24名优秀经销商获得金穗奖，38名优秀经销商获得银穗奖。众多经销商对集团帮助他们开拓销售与服务的做法表示赞许，并表示愿继续与金正大携手，再创事业新高峰。

携手扬帆 走上“星光大道”

集团年度峰会接近尾声，“星光大道”群星云集集团年度峰会晚会——《星光大道与群星演唱会》现场，为2700余名参会人员带来了一场丰盛的文艺盛宴。晚会由央视知名节目主持人主持，朱之文、“草帽姐”、五洲辣妹等众多“星光大道”的明星们轮番登台献艺，节目精彩，现场掌声不断。晚会最后，众星齐唱《明天会更好》，共同祝愿金正大及战略合作伙伴们，站在新的起点，启程走上梦想的星光大道，祝愿金正大的未来星光无限。



“草帽姐”与安徽公司总经理李华波同台表演



“大衣哥”朱之文倾情演唱



“五洲辣妹”亮相晚会

携手十年树典范 并肩跨越谋新篇

全国邮政分销业务肥料冬储集中洽谈会暨邮企合作会议在集团召开



中邮—金大地联合运营团队组建项目启动仪式



中邮—金大地联合运营团队组建签约



万总向张荣林副总经理介绍金大地新产品



公司研发的金大地新产品上市

本报讯 通讯员王鲁阳报道 12月5日, 2014—2015年度全国邮政分销业务肥料冬储集中洽谈会暨邮企合作会议在集团召开。中国邮政集团总公司副总经理张荣林、山东省邮政公司总经理马志民以及来自全国17个省市邮政分局领导、专家学者及相关企业近200人参加会议。集团董事长兼总裁万连步、副总裁罗文胜出席会议。

集团董事长兼总裁万连步在会上致辞, 他表示, 十年来邮企双方合作项目逐渐增多, 合作空间逐步扩大。从简单的产品分销配送到综合农技服务的推广, 从专业化合作社的建立到万亩高产示范田的建设。双方齐心协力, 积极响应国家号召, 不断将新型肥料和科学种田知识送给农民, 使越来越多的农民实现了富裕梦。未来, 作为中国邮政最紧密的战略合作伙伴, 金正大将继续密切关注邮政分销事业的发展, 致力于渠道的支撑服务, 以最先进的技术、最优质的产品、最到位的服务, 成为邮政分销事业快速发展的坚实后盾。

会上, 山东邮政公司总经理马志民回顾了中国邮政和金正大的合作历程, 并指出, 两个不同

行业的强者一直以来都致力于服务三农, 推动了现代农业发展。金正大集团为助推邮政分销业务做大做强, 在产品、服务、营销策略上实现全面转型、升级, 为邮企服务三农注入了新机遇、新活力、新发展。此次冬储集中洽谈会议的召开, 拉开了再携手铸辉煌的序幕。

中国邮政集团总公司副总经理张荣林作重要讲话, 他指出, “中国邮政农资业务在企业的配合下取得了健康的发展, 金正大是邮政农资项目中最重要的合作伙伴, 金大地是邮政分销渠道的领导品牌。”双方的合作效果得到了张荣林副总经理的高度评价。张总希望在双方的共同努力下, 能够打造出邮企精诚合作的典范, 共同拓展中国邮政农资分销事业和合作企业更加美好的明天。

洽谈会上, 集团还进行了“金大地”新品上市发布活动。为助推全国邮政分销业务转型、升级, 提高邮政分销业务的规模和效益, 集团在产品、服务和营销模式上不断创新, 依托复合肥料国家工程研究中心, 集团研制了新产品“金大地营养双+”及生物菌肥、叶面肥、液体肥料等系列产品, 使金大地套餐肥产品



搭配更加合理、高效, 让农民享受到一站式产品及技术服务。金大地产品服务的创新、升级, 不仅丰富了邮政分销业务的产品线, 还提高了农民对渠道、对品牌的忠诚度, 有利于邮政服务三农的理念更加深入人心。

集团副总裁罗文胜在会上介绍了集团发展及营销策略, 对于邮政分销业务, 集团努力从品牌、渠道、推广、团队建设等方面进行系统规划, 打造邮政分销业务中的领导品牌, 在邮政分销渠道的建设上实现专业化。同时, 罗总阐述了双方的电商优势, 双方优势互补整合, 利用互联网开展线上在线订购、在线咨

询、在线服务, 开启电子商务销售新时代, 实现线上线下销售与服务相结合, 努力探索一个服务三农的商业新模式。

会上, 集团和中国邮政还特别组建了一支“中邮—金大地联合运营团队”, 并现场签约成立。运营团队成立可推进营销方案、协同重点省局走访督导、有效指导分销业务健康良性发展。

此次冬储洽谈会议恰逢其时。十年风雨路, 凝心铸辉煌, 有了合作十年的积淀, 中邮—金大地将在全新的起点上再次起航, 向着服务三农的目标携手不断前行, 继续谱写邮企合作、邮企共赢的新篇章。



中国邮政集团总公司副总经理张荣林讲话



山东邮政公司总经理马志民讲话



集团董事长兼总裁万连步致辞



集团副总裁罗文胜作报告

“两看一送”活动

施用沃夫特 花生产量破历史记录

本报讯 通讯员王鲁阳报道 11月21日, 泰安市东平县的彭集镇前郑海村热闹非凡, 蚌埠的农资商人赵芝金带车队来收花生。赵芝金发现花生颗粒比去年大多了, 就忙问原因。65岁的杜美新老人说, 今年他种的几亩花生颗粒都十分饱满, 亩产破了700斤的历史纪录, 达900多斤。旁边的一位村民也说, 自己的10亩花生平均亩产850斤。

“破纪录的农户用的肥料全是沃夫特!” 杜大爷说。“沃夫特肥料一次使用, 不用追肥, 高效还长效, 效果比预想的还要好!” 东平县农资经销商王增福说他向村民们推荐了沃夫特黑珍珠18—18—18平衡型复



合肥, “三个18的平衡型复合肥特别适合花生的生长, 而且这款沃夫特黑珍珠还特别添加了一些微量元素, 花生不仅高产, 品质也有了一个大的提高。”

金正大“惹火”栖霞农展会

本报讯 通讯员李晓晴报道 11月11日, 在栖霞市第二届农资展销会金正大展台的现场, 许多农户对金正大的产品赞誉有加。

“金正大的产品质量好啊!” 来自栖霞市谢家沟的果农高世昌一提到金正大, 不禁竖起大拇指。“我从4年前就开始用金正大的肥料, 一直没有间断过, 苹果明显个头大了, 色泽鲜亮, 光洁度好, 既脆又甜。每年都比别人卖的价格要高好几毛。”

当下, 正是果树施底肥的关键时期, 金正大还特地聘请了当地果业局农化专家郭禄臣, 在田间地头给大家讲解科学施肥技术和科学搭配的硬道理。集团胶州大区销售总监石贵山对未来产品的销量信心满满, 表示集



团结合当地实际, 积极实施测土配方肥, 优良的服务和一流的质量一定会大大提高农民对产品的信任度。

选用金正大套餐肥 草莓喜获丰收

本报讯 通讯员王鲁阳报道 12月14日, 市民周先生在济南东郊董家镇张而村薛凤家草莓大棚里摘草莓: “草莓又大又甜, 真喜人啊!” 金正大高级农艺师曾广伟对草莓进行了测产测糖, 10颗草莓共重一斤二两, 平均每颗一两多重, 糖度12, 质量、口感均上乘。

薛大姐说, 她的成功全得益于使用了金正大299套餐肥和合理的滴灌施肥技术。“我的草莓都卖给了采摘的市民, 每斤30元, 一个大棚能挣下7万元, 六个大棚就是40多万。” 据悉, 金正大硝基3+3, 配方全营养, 不仅含有氮、磷、钾, 还富含钙、镁、硫等中量元素, 锰、铜、锌等微



量元素以及稀有元素, 薛大姐后期用滴灌设备每亩追施半袋水溶肥和沃益多生物菌剂, 省水、省肥、高效, 对草莓的强根壮果有重要作用。

施用金正大套餐肥让宋光宝重夺“葱王”桂冠

本报讯 通讯员王鲁阳报道 今年, 章丘绣惠镇王金村宋光宝用了金正大套餐肥, 在10月25日的全国农交会上, 得了“葱王”的称号。

“我的葱最高的2米27, 比姚明还高了一公分!” 宋光宝自豪地说, “我底肥用的金正大硝基肥和土壤调理剂, 追肥用的金正大硝基3+3, 还冲施了金正大水溶肥。结果大葱长得壮、品相好, 让我一举夺得‘葱王’桂冠。明年继续使用金正大套餐肥, ‘葱王’的称号我谁也不让!”

“这款金正大15—5—22硝基3+3为代表的套餐肥, 里面还包含土壤调理剂、螯合态的水溶肥。葱农只需购买这个套餐, 就能享受一站式服务, 省时省力还高产!” 金正大济南地区负责人吴钟凯介绍说。“金正大套餐肥很受葱农的欢迎, 销量一直上升, 明年有望突破4000吨!”



“最美金正大人”系列报道之一

接待中心里的微笑天使

编者按：从本期开始，本报将陆续推出“最美金正大人”系列报道。本期将为大家展示接待中心里用心服务的人员。

这是一个微笑最多的地方，这是一个最能感动客人并留下深刻印象的地方，这是一个最能体现金正大软实力的窗口，这里是金正大之家——接待中心。这里还有一群用活力、耐心、贴心、细心去服务的微笑天使，有了她们，才让更多的客人记住了金正大，记住了金正大之家的温暖。



贵州基地：接待中心的服务人员正在整理客房



临汾基地的“金正大之家”



临汾基地：接待中心的服务人员享受学习英语的快乐时光



临汾基地：想到了，做到了，做好了 = 100分



贵州基地：接待中心的服务人员在服务



凌晨5点，德州基地的厨师在准备早餐

黄昏时分，临汾基地餐厅售饭窗口里忙碌的身影

“万能”的客房小管家

王慧：“在接待中心的客房部，很多硬件设施出问题再请别的部门来修理的话，往往会因问题没有立刻解决而影响客人入住的心情。很多时候需要我们的姑娘们，学会修门锁、会踩着爬梯换灯泡、会疏通洗手池下水堵口、会根据操作流程的指示为客人更改IP地址……虽然我们也是女同事，但面临工作时，我们几乎是万能的。”

不进步就意味着退步

张宁宁：“今年‘两看一送’来的人特别多，也特别累。这时，主管就说：客户越多，意味着公司效益好，公司效益好，我们的工作和工资才能有保证、有提升……工作需要激情，需要不断进步，公司的硬件设

施足够时，就得在软件上不断改进，不断革新。因为，不进步就意味着退步。”

学习很重要，还要有机会

孟荣：“最近这几个月的周六下午，我们一直在学习英语。我因为生病，初中辍学后就不能去读书了，可是我特别喜欢英语。来金正大工作后，还有机会跟外教学习英语，对我来说很难得。不仅要感谢公司给的工作，还要感谢公司给的学习机会。Steamed bread (馒头)，你听，我的英语发音还不错吧？”

认真用心地工作，最终受益的是自己

袁杰：“对工作最大的感受就是需要认真、有责任心，还要不断地学习和思考。平

时，注意和部门同事及公司就餐的同事沟通了解服务情况，根据反馈及时思考、学习并改进，不断翻新饭菜花样满足更多员工的口味。客户跟我们接触也是最多的，在服务上更要严格要求。今年的‘两看一送’活动，不管来的是经销商还是种植户，我们都拿出最佳的状态，再累也不会忘掉脸上的微笑。天冷了我们要考虑得让客户吃上最热乎的饭菜、为口渴的农民准备热茶水……用心把服务做到了极致时，才发现公司为我们提供了一个成长的平台，最后受益的是我们自己。”

想到了，做到了，做好了就是100分

曹丽丽：“这里的每一位姑娘的精神状态都很好，她们不嫌脏不怕累，经常会因为用心和贴心的服务得到了客人的微笑与赞

美，而开心一整天。有时候，我也在想，到底是什么支撑着她们这么快乐地工作，这么认真、用心地工作？我认为是一个美好的良性循环：用心服务得到了快乐，这个快乐又催促着我们继续微笑服务。我们这里的姑娘们做事有傻劲儿，只要她们想到了，做到了，她们就一定能够做到最好。”

点评：在金正大的接待中心，对这群年轻的姑娘们来说，她们没有学富五车的学识，没有舒适的办公桌椅，但她们的敬业、用心和脚踏实地的敬业精神，以奉献与服务求得他人快乐的方式，用“俏也不争春，只把春来报。待到山花烂漫时，她在丛中笑”的姿态和境界赢得了欣赏与尊重，她们是金正大的微笑天使。

德州公司员工的健康生活



近期，德州公司成立了“金正大健康俱乐部”，再一次把员工所想、所需放到了首位。该俱乐部由羽毛球协会、乒乓球协会、瑜伽协会、健身操协会等六大协会组成，各协会共吸纳会员百余人。健康俱乐部的成立，吸引了公司内众多运动爱好者积极参与到俱乐部组织的各项业余活动中。

新进员工廖蒙蒙表示，俱乐部成立后，她在第一时间报名参加了瑜伽协会，在专业瑜伽老师的指导下，不仅身体受益，在心态上也有了一些微妙的变化。她说：“听着瑜伽音乐我会很快地融汇其中，忘却周围的一切。”

外派老员工孟令艳有感而发：“金正大健康俱乐部”为大家提供了一个认识自我、展示自我、提高自我的有益平台。我一直都是一个运动爱好者，健康俱乐部成立后，我报名并有幸当选为健身操协会会长，这对于我来说是一个很好的锻炼机会。

德州公司总经理吴清伟对于俱乐部的成立也寄予厚望：“健康、有活力的企业，才是一个富有魅力的企业。集团为员工打造‘健康、快乐、超小康’的幸福生活，此次健康俱乐部的成立是集团健康工程的一部分。我们广泛组织开展俱乐部活动，并在各个协会中选拔爱好运动且组织能力较强的员工担任协会会长，就是要在公司形成‘快乐生活，高效工作’的文明风尚，倡导积极向上的正能量，丰富员工活动，这些丰富多彩的文体娱乐活动能有效地缓解工作压力，陶冶情操，有利于和谐融洽工作氛围和人际关系的形成，还能增强公司的凝聚力和向心力，为公司实现跨越发展打下良好的基础。”

据悉，德州公司共有员工400余人，员工爱好广泛，平时周末休息期间经常有人自行发起羽毛球、篮球等各项活动比赛，深得各位员工的拥护。俱乐部的成立为德州公司营造了健康的企业文化氛围，也体现了公司注重员工健康，努力建设健康工程为职工谋福利的企业理念。后续，德州公司将积极开展组织各项活动，做到覆盖全员，让员工的业余生活更加丰富多彩。（德州公司综合部 曲莉莉）



练习健身操活动

乒乓球活动

台球活动